

## **ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL-EDL-EN LA COMARCA SIERRA SUR DE JAÉN**

### **POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS**

Hasta ahora hemos identificado una Bateria de Necesidades fruto del análisis de las Amenazas y Debilidades extraídas de la Matriz DAFO y de la incorporación de otras inducidas que se deducen del Diagnóstico Cuantitativo y Territorial. Toca ahora identificar una lista de Potencialidades que se derivan de las Fortalezas y Oportunidades formuladas en la DAFO y de las aportaciones cualitativas y cuantitativas del Diagnóstico Previo.

La identificación de las potencialidades se deriva del análisis técnico de las conclusiones de los diagnósticos completados (cuantitativo y cualitativo), en relación con las fortalezas y oportunidades recogidas en las matrices DAFO temáticas y territorial, las tendencias que puedan deducirse de los objetivos y proyectos manifestados por los agentes clave... además del conocimiento de las especificidades del territorio por parte del Grupo Coordinador.

El tratamiento técnico de toda esa información permitirá elaborar y consolidar una batería de potencialidades de cada área temática y de la comarca. A continuación se enumeran las diferentes Potencialidades según el Área Temática en la que se inscriben, así como las correspondientes a las Potencialidades Comarcales que afectarían global y decisivamente a todo el territorio.

## POTENCIALIDADES GENÉRICAS DE LA SIERRA SUR DE JAÉN

1. Importante desarrollo de la agricultura tradicional y ecológica así como una destacada industria agroalimentaria con grandes posibilidades de comercialización gracias a la buena calidad de la materia prima (AOVE, Cereza, Ajo...) y a la tendencia creciente de su demanda.
2. Rico patrimonio monumental, artístico, cultural y natural, fortalecido por una selecta red de recursos especializados (Red de Almazaras para la interpretación de la cultura del aceite, Comarca-Reserva Astronómica de la UNESCO Starlight) que pueden favorecer el desarrollo del turismo rural y del turismo de interior, así como de distintas variantes de turismo temático: Astroturismo, Oleoturismo, Turismo Natural.
3. Cohesión y buena coordinación existente entre instituciones y entidades comarcales, así como experiencia y conocimiento del territorio por parte de sus RRHH.
4. Desarrollo industrial en torno a la Industria del Plástico, con capacidad de crecer y generar empleo en la comarca y apoyado en la disponibilidad de un Centro Tecnológico del Plástico en la Comarca.
5. Disponibilidad de suelo industrial en todos los municipios de la comarca.
6. Ubicación geográfica idónea, con buenas comunicaciones y accesos, que favorecen el desarrollo de actividades económicas y la comercialización de productos locales, así como el acceso a los espacios naturales de la comarca.
7. Sinergias empresariales con una importante apuesta por la I+D+I así como por el uso de energías renovables
8. Aumento del desarrollo tecnológico y uso de las TIC, asociado a una mayor demanda de productos autóctonos.
9. Creciente aumento de la Comercialización online que favorece la venta de productos y servicios desde las zonas rurales de forma globalizada a los mercados a nivel nacional e internacional.
10. Alto grado de sensibilización por parte de la población y del tejido empresarial de la comarca en relación con la atención a la discapacidad, que podría traducirse en oportunidades de empleo para personas con discapacidad y/o en el desarrollo de actividades ligadas a la atención a la dependencia susceptibles de generar empleo.

## **POTENCIALIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 1.1 AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROALIMENTARIA**

1. Calidad y diferenciación del producto local, asociado a una materia prima accesible con fuerte vinculación a proyectos alimenticios para una vida saludable.
2. Emergencia de NYE asociados a la mercantilización laboral, con destacada incorporación de la mujer a actividades ligadas a la agricultura y ganadería.
3. Importante crecimiento asociado a la consolidación empresarial, a través del su desarrollo especializado basado en las NNTT.
4. Especialización del sector, con destacada incorporación de población joven, gracias a la cualificación y especialización de sus RRHH.

## **POTENCIALIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 1.2 INDUSTRIA NO AGROALIMENTARIA.**

1. Idoneidad de equipamientos e instalaciones públicas y privadas, que pueden favorecer el desarrollo tecnológico, la implantación de NNTT y la informatización de procesos y servicios.
2. Importante crecimiento de empresas en los sectores de energías renovables e innovación.
3. Capacidad emprendedora por parte de las mujeres y de la población joven de la comarca, que podría favorecer su incorporación al empleo.
4. Conocimiento del territorio relacionado con el sector: entorno natural y vías pecuarias, tejido empresarial y tejido asociativo con un fuerte carácter de competitividad de las entidades en cuanto a costes, reconocimiento social.

## **POTENCIALIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 1.3 TURISMO-HOSTELERÍA.**

1. Importante desarrollo de las actividades en el medio natural así como de las rutas de senderismo y cicloturismo, uso óptimo de centros BTT y promoción deportiva vinculada a la naturaleza en general.
2. Especialización y cualificación de los RRHH en el sector turístico relacionado con la promoción del turismo activo, especialización en idiomas, etc... así como un carácter emprendedor de jóvenes y mujeres en el sector.
3. Destacado desarrollo de equipamientos e instalaciones turísticas, tanto privadas como públicas, así como informatización de procesos y servicios con el objeto de potenciar el turismo y el sector hostelero a través de incorporación de NNTT.

4. Apoyo institucional a la promoción y comercialización de destinos y productos turísticos, gracias a las entidades asociadas que facilitan el emprendimiento y desarrollo empresarial para el desarrollo del turismo.

### **POTENCIALIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 1.4 COMERCIO Y SERVICIOS**

1. Gran sensibilización del sector y de las instituciones en relación con la calidad de los productos y servicios, así como en relación con la especialización y cualificación de los RRHH.
2. Destacado crecimiento como resultado del desarrollo en el sector de equipamientos e instalaciones, NNTT, la competitividad, innovación, la apuesta por las energías renovables y mercantilización de su mercado laboral con NYE.
3. Fuerte apuesta por la comercialización y cultura del producto local.
4. Sensibilidad en relación con la incorporación destacada de personas con discapacidad y existencia de sinergias intersectoriales especialmente relacionadas con la incorporación de la mujer en el sector.

### **POTENCIALIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 2 MERCADO DE TRABAJO**

1. Nuevas categorías y puestos de trabajo emergentes en el mercado laboral (alta cocina, puestos especializados, NNTT) con destacada presencia de jóvenes, personas con discapacidad y mujeres en el sector.
2. Desarrollo de nuevas actividades deportivas (BTT, senderismo, etc...), que fomentan el carácter emprendedor de los jóvenes así como su especialización y cualificación como forma de incorporación al mercado laboral.
3. Ampliación de las Certificaciones Oficiales de Profesionalidad al ámbito privado, que amplía las posibilidades de cualificación orientada a la inserción en el mercado laboral.
4. Incremento de la innovación empresarial mejorando la competitividad y la creación de empleo.

### **POTENCIALIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 3 EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PÚBLICOS**

1. Servicios públicos adecuados en el sector de equipamientos e infraestructuras.
2. Apoyo a Planes de Emprendedores Sectoriales.
3. Cielos nocturnos certificados Oficialmente que pueden contribuir al desarrollo del Astroturismo, con la disponibilidad de colectivos dinamizados y equipamientos e infraestructuras, como es el ejemplo del Observatorio Andaluz de Astronomía.
4. Competitividad y especialización de la calidad de los productos y de los RRHH.

### **POTENCIALIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 4 MEDIO AMBIENTE Y LUCHA POR EL CAMBIO CLIMÁTICO**

1. Implantación y desarrollo de empresas destinadas a la gestión de energías renovables o que promuevan una reducción del impacto medioambiental en la comarca.
2. Cielos nocturnos certificados Reserva Starlight, que exigen actuaciones institucionales concretas para mantener la acreditación que inciden en la sostenibilidad medioambiental, (luces de bajo impacto, reducción contaminación lumínica).
3. Promoción turística y de desarrollo del territorio a través del turismo activo y en aras de promover la concienciación medioambiental.
4. Creciente implicación ciudadana con la cultura del AOVE que potenciará el sector medioambiental y favorecerá la lucha contra el cambio climático.

### **POTENCIALIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 5 ARTICULACIÓN, BIENESTAR SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

1. Experiencia, cualificación y sensibilización de las asociaciones de colectivos de la comarca.
2. Desarrollo de planes de igualdad, formación y programas de ayudas relacionados con la igualdad de género, participación femenina, programas escolares que incitan a la participación ciudadana.
3. Fuerte apuesta por el deporte como medio de inclusión social y participativa.
4. Importante participación de personas con discapacidad que favorecen su integración.
5. Existencia de Iniciativas y Proyectos gastronómicos contrastados dirigidos a una alimentación para una vida saludable que conciencian directamente a la ciudadanía.

## **POTENCIALIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 6.1 IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL**

1. Importante tejido asociativo de Base, presente en todos los municipios.
2. Mayor apoyo institucional en trámites administrativos así como subvenciones en el área de género.
3. Fuerte desarrollo de programas de ayudas relacionados con la promoción del empleo y autoempleo femenino.
4. Alta implicación del asociacionismo de mujeres en la comarca fortaleciendo iniciativas de formación, información, concienciación y sensibilización en género.
5. Formación especializada y cualificada en igualdad, coeducación, liderazgo, autoestima y mayor sensibilización en temas de género.
6. Alto grado de sensibilización para el desarrollo de Planes de Igualdad en la Comarca.

## **POTENCIALIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 6.2 FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL**

1. Existencia de iniciativas comarcales que fomentan la participación juvenil, especialmente enfocada a su formación, especialización y cualificación.
2. Presencia en la comarca de espacios e instalaciones destinadas al desarrollo de actividades para jóvenes.
3. Existencia de programas institucionales que favorecen la inclusión laboral y el autoempleo de la población joven.
4. Carácter emprendedor de la población juvenil.
5. Inquietud en los jóvenes por aspectos relacionados con la perspectiva de género.
6. Aumento de la demanda de actividades socioculturales y deportivas por parte de los jóvenes.