

ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES EDL

Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén

ÁREA: COMERCIO Y SERVICIOS PRODUCTIVOS

Nombre y apellidos:

1. MEJORA DE LA OFERTA DE SERVICIOS, IMPULSANDO LA IMPLANTACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS, LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXISTENTES, Y LA PROMOCIÓN DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO.

Valore de -1 a 4 en qué medida la satisfacción esta necesidad contribuye a...

Valores: -1 Negativo/ 0 Neutro o casi nulo/1 Bajo/2 Medio/3 Alto/4 Muy alto

VALORE

- | | |
|--|--|
| 1. La mejora del medio ambiente o/y a la lucha contra el cambio climático | |
| 2. La promoción de la igualdad hombre-mujer o/y la perspectiva de género | |
| 3. La introducción de una innovación a nivel comarcal | |
| 4. La mejora de la situación de la población joven de la comarca | |
| 5. La creación de empleo | |
| 6. La puesta en valor de recursos medioambientales, culturales, patrimoniales... | |
| 7. La mejora del acceso a los servicios de la población | |

2. MEJORA DEL POSICIONAMIENTO DEL COMERCIO LOCAL Y DE OTROS SERVICIOS LOCALES FRENTE A LA GRAN DISTRIBUCIÓN (Grandes Superficies, Comercio Global,...).

Valore de -1 a 4 en qué medida la satisfacción esta necesidad contribuye a...

Valores: -1 Negativo/ 0 Neutro o casi nulo/1 Bajo/2 Medio/3 Alto/4 Muy alto

VALORE

- | | |
|--|--|
| 1. La mejora del medio ambiente o/y a la lucha contra el cambio climático | |
| 2. La promoción de la igualdad hombre-mujer o/y la perspectiva de género | |
| 3. La introducción de una innovación a nivel comarcal | |
| 4. La mejora de la situación de la población joven de la comarca | |
| 5. La creación de empleo | |
| 6. La puesta en valor de recursos medioambientales, culturales, patrimoniales... | |
| 7. La mejora del acceso a los servicios de la población | |

3. FOMENTO DE UN ASESORAMIENTO EFICIENTE PARA INICIATIVAS DE PERSONAS EMPRENDEDORAS EN EL SECTOR SERVICIOS, EN PARTICULAR LAS PROMOVIDAS POR JOVENES Y MUJERES.

Valore de -1 a 4 en qué medida la satisfacción esta necesidad contribuye a...

Valores: -1 Negativo/ 0 Neutro o casi nulo/1 Bajo/2 Medio/3 Alto/4 Muy alto

VALORE

- | | |
|--|--|
| 1. La mejora del medio ambiente o/y a la lucha contra el cambio climático | |
| 2. La promoción de la igualdad hombre-mujer o/y la perspectiva de género | |
| 3. La introducción de una innovación a nivel comarcal | |
| 4. La mejora de la situación de la población joven de la comarca | |
| 5. La creación de empleo | |
| 6. La puesta en valor de recursos medioambientales, culturales, patrimoniales... | |
| 7. La mejora del acceso a los servicios de la población | |

ENCUESTA DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES EDL

Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén

ÁREA: COMERCIO Y SERVICIOS PRODUCTIVOS

4. MEJORA TECNOLÓGICA DEL COMERCIO LOCAL Y OTROS SERVICIOS LOCALES (COMERCIO ELECTRONICO, REDES SOCIALES, DISPOSITIVOS MÓVILES...).

Valore de -1 a 4 en qué medida la satisfacción esta necesidad contribuye a...

Valores: -1 Negativo/ 0 Neutro o casi nulo/1 Bajo/2 Medio/3 Alto/4 Muy alto

VALORE

- | | |
|--|--|
| 1. La mejora del medio ambiente o/y a la lucha contra el cambio climático | |
| 2. La promoción de la igualdad hombre-mujer o/y la perspectiva de género | |
| 3. La introducción de una innovación a nivel comarcal | |
| 4. La mejora de la situación de la población joven de la comarca | |
| 5. La creación de empleo | |
| 6. La puesta en valor de recursos medioambientales, culturales, patrimoniales... | |
| 7. La mejora del acceso a los servicios de la población | |

5. BÚSQUEDA DE UNA CALIDAD HOMEGÉNEA EN LOS SERVICIOS OFERTADOS, CON ATENCIÓN POST-VENTA COMPETENTE, Y LA CONSECUION DE LA SATISFACCIÓN PLENA DEL CLIENTE.

Valore de -1 a 4 en qué medida la satisfacción esta necesidad contribuye a...

Valores: -1 Negativo/ 0 Neutro o casi nulo/1 Bajo/2 Medio/3 Alto/4 Muy alto

VALORE

- | | |
|--|--|
| 1. La mejora del medio ambiente o/y a la lucha contra el cambio climático | |
| 2. La promoción de la igualdad hombre-mujer o/y la perspectiva de género | |
| 3. La introducción de una innovación a nivel comarcal | |
| 4. La mejora de la situación de la población joven de la comarca | |
| 5. La creación de empleo | |
| 6. La puesta en valor de recursos medioambientales, culturales, patrimoniales... | |
| 7. La mejora del acceso a los servicios de la población | |