

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO-EDLP-EN LA COMARCA SIERRA SUR DE JAÉN

MATRIZ DAFO ÁREA TEMÁTICA “1.3 TURISMO - HOSTELERÍA”

DEBILIDADES

1. Falta de habilidades sociales en el sector: desanimo e inseguridad ante la dificultad de desarrollo en el área y la resistencia al cambio de la población para mejorar hábitos saludables (nuevas tendencias alimenticias, en el ámbito hostelero y culinario, etc...).
2. Desconocimiento recursos patrimoniales y entorno cultural con tendencia relacionada en el turismo hostelero.
3. Formación insuficiente o inadecuada en áreas relacionadas con el sector: medioambiente, idiomas, técnicas de cocina, etc.
4. Insuficiencia de recursos públicos y apoyo a empresas: falta de recursos económicos, subvenciones y patrocinios que conllevan imposibilidad de inversión ante costosa maquinaria, de promover nuevas construcciones así como mejorar deficientes mecanismos de control el trabajo e instalaciones oleoturísticas para promocionar el sector hostelero y turístico.
5. Falta de coordinación y comunicación institucional entre ayuntamientos y/o entidades dificultando una mejor promoción del sector.
6. Infraestructuras, equipamientos y servicios públicos insuficientes, falta de lugares de alojamiento empresarial así como pocas fuentes de información estadística municipalizada.
7. Falta de promoción institucional tanto de empresas como de la marca sierra sur.
8. Insuficientes recursos humanos con experiencia y baja cualificación en el sector turístico-hostelero.
9. Baja valoración social del sistema educativo en lo que acontece al profesorado del sector del turismo-hostelería.
10. Mala ubicación territorial que dificulta los accesos, promoción, etc...
11. Escasa oferta turística en la Comarca con apenas establecimientos hoteleros y escasa presencia de hostales salvo en municipios potencialmente desarrollados.
12. Inadecuada promoción del turismo activo debida a la escasez de empresas de este tipo en la comarca.

AMENAZAS

1. Competencia desleal en oferta productos y servicios del sector turismo (empresas sin declarar, ofertas exentas de IVA...).
2. Competencia elevada en los sectores público y privado así como a nacional e internacional.
3. Desvalorización patrimonio natural: necesidad de control de contaminación lumínica, así como una normativa ambiental más estricta, constantes dificultades de acceso por caminos reales que dificultan la promoción turística y hostelera.
4. Crisis económica global y falta de recursos económicos que eviten el estancamiento del mercado y promuevan la el turismo y la hostelería.
5. Disminución financiación pública: ayudas europeas, financiación exterior, falta de apoyo a instituciones relacionadas con el desarrollo rural para favorecer la promoción turística.
6. Descenso población debido a la emigración y a la falta de relevo generacional.
7. Falta de promoción empresarial especialmente en productos de nueva inclusión como por ejemplo, agua de mar, etc...
8. Falta de formación para adultos en aspectos relacionados con el turismo y el sector hostelero.
9. Falta de infraestructuras públicas que conlleven una mala red de comunicaciones y la imposibilidad de desplazamiento a zonas que podrían ser consideradas de especial interés turístico.
10. Poca demanda en el sector hostelero propiciada por la falta de promoción en el sector.
11. Ralentización burocrática en tramitación ayudas en el sector turístico
12. Mala ubicación territorial que dificulta los accesos, promoción, etc...

FORTALEZAS

1. Carácter emprendedor de los jóvenes e inquietud por la incorporación al sector del turismo y la hostelería.
2. Experiencia y capacidad de entidades del sector con pertenencia directa además con la consejería de la junta de Andalucía, los CADEs, etc que facilitan servicio de apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial para promoción y desarrollo del turismo.
3. Competitividad de las entidades: dimensión, escala, costes, reconocimiento social, etc... especialmente las relacionadas con el sector turístico.
4. Desarrollo de Habilidades sociales y preocupación por la atención al cliente y el respeto al medio ambiente relacionados con el sector: comunicación, inteligencia emocional, creatividad, trabajo en equipo...
5. Especialización y cualificación de los RRHH en el sector turístico relacionado con la promoción del turismo activo, especialización en idiomas, etc...
6. Conocimiento del territorio relacionado con el sector: entorno natural y vías pecuarias, tejido empresarial y tejido asociativo con el objeto de fortalecer el engrama turístico de la comarca.
7. Amplio abanico de recursos y patrimonio: Hº, naturales (agua, aceite...), relaciones agroalimentarias con entidades gastronómicas y de desarrollo como el dornillo, ADSUR y la marca Sierra Sur en general como motores de promoción turística y hostelera.
8. Equipamiento e instalaciones de las entidades tanto privadas como públicas y su informatización del servicio con el objeto de potenciar el turismo y el sector hostelero a través de incorporación de nuevas vías como: Fibra óptica, NNTT, etc....
9. La calidad del producto y en especial del producto local en cuanto a diferenciación y materia prima accesible.
10. Fuerte apuesta por la promoción turística a través del deporte base.
11. Sinergias intersectoriales en el sector servicios especialmente relacionado con la incorporación de la mujer en ámbitos de la hostelería y el turismo.
12. Inclusión participativa de la mujer, jóvenes y familias en el sector.
13. Ubicación geográfica comarca que facilita el desarrollo del turismo y de manera relacionada el sector hostelero y del turismo activo.
14. Importante desarrollo sectorial en cuanto a la actividad económica.

OPORTUNIDADES

1. Mayor apoyo institucional en trámites administrativos así como subvenciones.
2. Aumentar los recursos económicos y mejora de la situación económica en el sector turismo y directamente relacionado el sector de la hostelería.
3. Buena situación geográfica gracias al entorno natural, mejora de las comunicaciones... que favorecen el crecimiento en el sector.
4. Promoción turística y de desarrollo del territorio en los ámbitos del turismo activo y de interior.
5. Potenciación de las actividades en el medio natural así como de las rutas de senderismo y cicloturismo, uso óptimo de centros BTT y promoción deportiva vinculada a la naturaleza en general.
6. Implicación con nuevos proyectos comarcales en áreas de turismo ambiental, cultural, tradiciones, patrimonio H°, etc...