

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO-EDLP-EN LA COMARCA SIERRA SUR DE JAÉN

MATRIZ DAFO TERRITORIAL

DEBILIDADES

1. Alto índice de desempleo comarcal.
2. Ausencia de exportación de productos agrícolas debido a una falta de explotación del AOVE y escasa valoración y comercialización de productos comarcales.
3. Falta de infraestructuras de telecomunicaciones relacionadas con la alta velocidad como es el caso de la fibra óptica.
4. Ausencia de tejido productivo disperso y sostenible.
5. Escasa colaboración entre entidades locales asociada a una mala gestión institucional.
6. Deficitaria industrialización, especialmente acusada en pequeños núcleos.
7. Falta de apuesta industrial por I+D y de industria energética y renovable.
8. Mala red de comunicaciones e infraestructuras.
9. Falta de promoción e identidad comarcal y de la marca Sierra Sur, así como falta de un sector especialmente puntero.
10. Competitividad de destinos turísticos fuera de la comarca.
11. Falta de identificación cultural y concienciación de la misma en la comarca.
12. Escaso apoyo institucional a nivel de subvenciones o ayudas y dependencia de las mismas.
13. Excesiva dependencia del sector olivarero así como de las grandes industrias para el desarrollo comarcal.
14. Descenso de la tasa de natalidad que conlleva de manera inherente una falta del relevo generacional que supone un envejecimiento poblacional y del mismo modo se asocia a emigración de jóvenes y mujeres de manera temporal o definitiva.
15. Escasa cualificación y especialización de lo RRHH debido a una falta de formación.
16. Falta de modernización en agricultura y ganadería debido a la orografía de la comarca con zonas de poca productividad y una extensa parcelación del terreno.
17. Falta de capacidad financiera fruto de los pocos recursos económicos así como por la pérdida de inversiones.
18. Falta de espíritu emprendedor, participación e iniciativa ciudadana. Pasividad social y falta de motivación.
19. Escasa participación de las mujeres en AAMM.
20. Falta de promoción turística y de protección de recursos naturales con escaso desarrollo en el área medioambiental y con poca señalización de zonas turísticas.
21. Resistencia a nuevas técnicas, procesos y controles agroalimentarios.
22. Territorio de interior con pobre tejido productivo.
23. Escaso patrimonio histórico y de desarrollo turístico.

24. Falta de asociacionismo juvenil y escasez de actividades.
25. Competencia desleal.
26. Inadecuado tratamiento de aguas residuales en algunos municipios de la comarca.
27. Inversión en proyectos de cierto tamaño sólo en municipios grandes.

BORRADOR

AMENAZAS

1. Abandono de las zonas de montaña. La población formada se marcha fuera y no retorna.
2. Ralentización burocrática en la mayoría de las administraciones públicas.
3. Alta competitividad externa, especialmente en el sector turístico y comercio.
4. Elevados niveles de desempleo, en especial en jóvenes.
5. Escasez de inversiones en infraestructuras que dificultan el acceso a los municipios provocando un aislamiento entre los mismos.
6. Cambio climático y contaminación muy presentes en nuestra comarca debido al clima de la zona.
7. Descentralización geográfica de la comarca.
8. Crisis económica especialmente relevante entre los habitantes de la comarca.
9. Estereotipos de género muy arraigados en la población y escasa formación en igualdad.
10. Escasez de empresas y falta de inversión en las NN TT.
11. Falta de oportunidades laborales en la mujer y del mismo modo, falta de relevo generacional en las mismas.
12. Infravaloración del producto comarcal y su potencialidad en cuanto a falta de D.O., escasez de la cultura del AOVE y de las posibilidades del monocultivo del olivar.
13. Inexistencia de Parque natural en la comarca.
14. Desinterés por parte de la administración central en promocionar algunas zonas de la comarca y comarcas en general.
15. Rentabilidad del olivar deficiente con variabilidad en precios por exceso de demanda externa y desarrollo olivarero tecnificado en otras zonas.
16. Falta de RRHH para atender todos los servicios y tener más presencia en el territorio y competitividad interpoblacional con mejores servicios.

FORTALEZAS

1. Importante agricultura tradicional y ecológica.
2. Amplio patrimonio monumental, patrimonial, cultural y natural.
3. Destacada Red de recursos especializados: Reserva Starlight y astroturismo así como el oleoturismo.
4. Coordinación y relación entre entidades comarcales (Ayuntamientos y ADR).
5. Fuerte participación en las actividades que se realizan dentro del tejido asociativo: AAMM, Clubes y Asociaciones deportivas, etc... y empresarial.
6. Formación y especialización poblacional con destacada mentalidad abierta y emprendedora.
7. Desarrollo industrial consolidado en municipios de mayor envergadura: Martos, Alcalá la Real, Alcaudete y Torredelcampo.
8. Entorno rural, paisajístico, medio ambiental y natural importante con grandes posibilidades de explotación.
9. Sector industrial emergente donde destaca una fuerte industria del plástico o del sector de la tapicería entre otros.
10. Importante apoyo institucional del GDR ADSUR.
11. Fomento del turismo de interior y del turismo rural.
12. Importante industria agroalimentaria, con buena calidad de su materia prima.
13. Posible diversificación del sector agrario, cultivo y comercialización de la cereza, ajo y olivar.
14. Potenciación de los sectores agrícola y del turismo con amplias posibilidades de aumento de zonas de regadío.
15. Auge del sector del Olivar y AOVES.
16. Sinergias empresariales y una importante apuesta por la I+D así como por los recursos medioambientales para el uso de energías renovables.
17. Importancia de una disponibilidad de suelo industrial en todos los municipios de la comarca.
18. Buena ubicación geográfica y una adecuada red de comunicaciones.
19. Demanda cultural importante en ámbitos como la música entre otros.
20. Importancia del sector servicios con marcada competitividad laboral.

OPORTUNIDADES

1. Alta cualificación profesional.
2. Apoyo público a nuevos emprendedores así como de ayudas disponibles en agricultura.
3. Apuesta pública por las energías renovables.
4. Aumento de la demanda en productos autóctonos y de la comercialización especialmente online.
5. Mayor demanda turística de la comarca.
6. Concentración del sector oleícola.
7. Demanda creciente de servicios por personas con discapacidad.
8. Crecimiento económico sostenido en los diferentes ámbitos autonómico, nacional e internacional.
9. Declaración de espacios naturales protegidos.
10. Desarrollo de la agroindustria y del valor de la agricultura y la ganadería ecológica.
11. Aumento del desarrollo tecnológico y uso de la TIC.
12. Existencia de un cuerpo normativo en favor de la igualdad.
13. Aumento de los valores culturales y tradicionales.
14. Incremento del consumo y valoración del AOVE a nivel mundial.
15. Cambios en los hábitos de consumo y de viaje, preferencia por el turismo natural y las zonas de montaña.
16. Incremento de la demanda de nuevos productos derivados de la producción ecológica.
17. Mejora de las expectativas económicas.
18. Gran potencial de la Sierra Sur aún por explotar.
19. Productos turísticos y culturales característicos: Ruta de los castillos y las batallas, oleotourjaen o Jaén en Julio.
20. Ubicación estratégica privilegiada.