

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO-EDLP-EN LA COMARCA SIERRA SUR DE JAÉN

MATRIZ DAFO ÁREA TEMÁTICA “2. MERCADO DE TRABAJO”

DEBILIDADES

1. Malas condiciones laborales propiciadas por la excesiva jornada laboral, estacionalidad del trabajo donde además encontramos una discriminación laboral y salarial hacia la mujer.
2. Formación insuficiente o inadecuada en áreas relacionadas con el mercado de trabajo: medioambiente, idiomas, etc.
3. Insuficiencia de recursos públicos y apoyo al mercado de trabajo (recursos económicos, subvenciones, patrocinios...) para inversiones en maquinaria, incentivar las construcciones e instalaciones oleoturísticas...
4. Falta relevo generacional debido a la elevada edad media de las emprendedoras y el envejecimiento general de la población.
5. Escasas actividades ocio y deportivas relacionadas con el mercado de trabajo.
6. Falta de promoción institucional tanto de empresas como de la marca sierra sur.
7. Insuficientes recursos humanos con inexperiencia y baja cualificación en el mercado de trabajo.
8. La mayoría de las rentas de los municipios están muy por debajo a las de la provincia y Andalucía.
9. La distribución empresarial en base jurídica es menor respecto a la provincia y a Andalucía.
10. Gran parte de la Comarca presenta un bajo nivel de cualificación.
11. Excesiva diferencia de actividad por sexo.

AMENAZAS

1. Competencia en oferta productos y servicios del mercado de trabajo (empresas sin declarar, ofertas exentas de IVA, encarecimiento de la formación y materiales deportivos entre otros...).
2. Crisis económica global y falta de recursos económicos que eviten el estancamiento del mercado y promuevan áreas relacionadas con el mercado de trabajo.
3. Disminución financiación pública: ayudas europeas, financiación exterior, falta de apoyo a instituciones relacionadas con el desarrollo rural para favorecer el mercado de trabajo.
4. Descenso población debido a la emigración y a la falta de relevo generacional.
5. Falta de infraestructuras públicas que conlleven una mala red de comunicaciones y la imposibilidad de desplazamiento a zonas que podrían ser consideradas de especial interés turístico y favorecieran el mercado de trabajo.
6. La tasa de paro femenina es superior a la masculina en toda la comarca
7. Existe discriminación en las contrataciones, registrándose un 40,51% contratos a mujeres, frente a los 85,31% contratos a hombres, por cada 100 activos potenciales.
8. Salario bruto medio por hora masculino es superior al femenino (15,68€ hombres, frente a 13,12€ mujeres).

FORTALEZAS

1. Carácter emprendedor de los jóvenes e inquietud por la incorporación al mercado de trabajo.
2. Experiencia y capacidad de entidades del sector con pertenencia directa además con la consejería de la junta de Andalucía, los CADEs, etc que facilitan servicio de apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial para promoción y desarrollo del mercado de trabajo.
3. Competitividad de las entidades: dimensión, escala, costes, reconocimiento social, etc... especialmente las relacionadas con el sector.
4. Desarrollo de Habilidades sociales y preocupación por la atención al cliente y el respeto al medio ambiente relacionados con el sector: comunicación, inteligencia emocional, creatividad, trabajo en equipo...
5. Especialización y cualificación de los RRHH en el sector servicios relacionado con la promoción del sector a través de la especialización en idiomas, capacidad de expresión lingüística, etc...
6. Conocimiento del territorio relacionado con el sector: entorno natural y vías pecuarias, tejido empresarial y tejido asociativo con el objeto de fortalecer el mercado de trabajo.
7. Amplio abanico de recursos y patrimonio: Hº, naturales (agua, aceite...), relaciones comerciales con entidades gastronómicas y de desarrollo como el dornillo, ADSUR y la marca Sierra Sur en general como motores de promoción de sus productos a través del sector.
8. Equipamiento e instalaciones de las entidades tanto privadas como públicas y su informatización del servicio con el objeto de potenciar el mercado de trabajo a través de incorporación de nuevas vías como: Fibra óptica, NNTT, etc....
9. Fuerte apuesta por la promoción del mercado de trabajo a través del deporte base.
10. Integración de las personas con discapacidad en el sector.
11. Inclusión participativa de la mujer, jóvenes y familias en el sector.
12. Hay pocos municipios de la comarca que no superen la media comarcal de número de contratos por cada cien activos potenciales.

OPORTUNIDADES

1. Nuevos programas de la Junta de Andalucía para fomentar el empleo.
2. Mayor apoyo institucional en trámites administrativos así como subvenciones.
3. Cualificación y especialización de los RRHH: mejor formación, alta valoración de los clientes en los productos y mejor cooperación y trabajo en equipo.
4. Aumentar los recursos económicos y mejora de la situación económica en el sector.
5. Buena situación geográfica que facilita el desarrollo del mercado de trabajo gracias al entorno natural y a la mejora de las comunicaciones entre otros.
6. Impulso de nuevos clubes deportivos y AADD a través de su inclusión y necesidades a los mercados de trabajo.
7. Facilidad de ayudas a empresas en cuanto a creación, préstamos, IVA, IRPF, desarrollo y mantenimiento de puestos de trabajo...
8. Formación en materia de discapacidad para incorporación al mundo laboral.
9. Promoción turística y de desarrollo del territorio para potenciar la inclusión y desarrollo del mercado de trabajo.
10. Mercantilización del mercado laboral y nuevos puestos de trabajo emergentes (alta cocina, puestos especializados en el sector...).
11. Potenciación de las actividades en el medio natural así como de las rutas de senderismo y cicloturismo, con objeto de desarrollar el mercado de trabajo.
12. Mayor % de mujeres demandantes de empleo en el sector Comercio y Reparaciones.