

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO-EDLP-EN LA COMARCA SIERRA SUR DE JAÉN

MATRIZ DAFO ÁREA TEMÁTICA “4 MEDIO AMBIENTE Y LUCHA POR EL CAMBIO CLIMÁTICO”

DEBILIDADES

1. Falta de habilidades sociales en el sector relacionado con el Medio Ambiente y la lucha por el Cambio Climático: Inseguridad ante la dificultad de desarrollo en el área y la resistencia al cambio de la población (nuevas tendencias y aparición de nuevos servicios que incitan al consumo a la población, etc...).
2. Formación insuficiente o inadecuada en áreas relacionadas con el sector Medio Ambiente y lucha por el Cambio Climático.
3. Insuficiencia de recursos públicos y apoyo a empresas del sector relacionado con el medio ambiente (recursos económicos, subvenciones, patrocinios...) con el objeto de señalización y adaptación de las instalaciones de servicios.
4. Falta relevo generacional debido a la alta edad media de las emprendedoras, al envejecimiento población, que inducen a una futura reducción de su implicación en el sector medioambiental.
5. Falta aprovechamiento y de promoción de la marca Starlight: poco apoyo al Astroturismo y a potenciar el cielo estrellado de la comarca.
6. Falta de coordinación y comunicación institucional entre ayuntamientos y/o entidades dificultando una mejor promoción del sector.
7. Falta de promoción institucional en el sector tanto de empresas como de la marca sierra sur.
8. Insuficientes recursos humanos con inexperiencia y baja cualificación en el sector.
9. Mala ubicación territorial que dificulta los accesos, promoción, etc...
10. Escasa apuesta por el cultivo ecológico a nivel comarcal.
11. Inexistencia de grandes zonas de regadío.

AMENAZAS

1. Competencia elevada en los sectores público y privado así como a nacional e internacional.
2. Desvalorización patrimonio natural: necesidad de control de contaminación lumínica, así como una normativa ambiental más estricta, constantes dificultades de acceso por caminos reales.
3. Crisis económica global y falta de recursos económicos que eviten el estancamiento del mercado y promuevan la industria relacionada con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.
4. Malas infraestructuras y equipamientos en el área educativa que desembocan en una falta de adecuación de los planes educativos en relación al ahorro energético.
5. Desconocimiento de los recursos de la comarca que permitan una mejor explotación y comercialización de los mismos.
6. Descontento clase política generalizado propiciado por una pérdida de confianza en la planificación estratégica territorial.
7. Disminución financiación pública: ayudas europeas, financiación exterior, falta de apoyo a instituciones relacionadas con el desarrollo rural.
8. Descenso población debido a la emigración y a la falta de relevo generacional.
9. Falta de promoción empresarial que desarrolle el área relacionada con el medio ambiente.
10. Ralentización burocrática en tramitación ayudas en el sector medioambiental y de lucha contra el cambio climático.

FORTALEZAS

1. Carácter emprendedor de los jóvenes e inquietud por la incorporación al mercado de trabajo a través del medio ambiente y la lucha por el cambio climático.
2. Experiencia y capacidad de entidades del sector con pertenencia directa además con la consejería de la junta de Andalucía, los CADEs, etc... que facilitan servicio de apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial para promoción y desarrollo del sector.
3. Desarrollo de Habilidades sociales y preocupación por la atención al cliente y el respeto al medio ambiente relacionados con el sector: comunicación, inteligencia emocional, creatividad, trabajo en equipo...
4. Especialización y cualificación de los RRHH en el sector relacionado con la promoción del sector a través de la especialización en idiomas, capacidad de expresión lingüística, etc...
5. Conocimiento del territorio relacionado con el sector: entorno natural y vías pecuarias, tejido empresarial y tejido asociativo con el objeto de fortalecer el sector medioambiental y de lucha por el cambio climático.
6. Amplio abanico de recursos y patrimonio: Hº, naturales (agua, aceite...), relaciones comerciales con entidades gastronómicas y de desarrollo como el dornillo, ADSUR y la marca Sierra Sur en general como motores de promoción de sus productos a través del sector.
7. Equipamiento e instalaciones de las entidades tanto de carácter privado como público en relación directa con las NNTT y su inclusión competitiva.
8. Fuerte apuesta por la promoción del sector medioambiental a través del deporte base gracias a la inclusión de actividades en el medio natural.
9. Cielos nocturnos certificados con una importante apuesta hacia el Astroturismo a través de importantes equipamientos e infraestructuras que protegen el medioambiente, como por ejemplo, luces de bajo impacto, cuidado por la contaminación lumínica, etc...
10. Inclusión participativa de la mujer, jóvenes y familias en el sector.
11. Ubicación geográfica comarcal que facilita el desarrollo del sector.

OPORTUNIDADES

1. Mayor apoyo institucional en trámites administrativos así como subvenciones.
2. Aumentar los recursos económicos y mejora de la situación económica en el sector.
3. Buena situación geográfica que facilita el desarrollo medioambiental gracias al entorno natural y a la mejora de las comunicaciones entre otros.
4. Concienciación, participación, integración social y cambio de tendencia de la población en el sector.
5. Comercialización y cultura del aove potenciando el sector medioambiental y buscando estrategias para un menor impacto favoreciendo la lucha contra el cambio climático.
6. Potente comercio exterior relacionado con las exportaciones agrícolas y potenciando el cuidado hacia el medio ambiente en su desarrollo.
7. Dotación y adecuación de equipamientos e instalaciones para jóvenes que promuevan actividades destinadas a ellos y relacionadas directamente con el sector.
8. El aumento de población en los meses de verano en el municipio que fomenta las actividades medioambientales en esta época en la zona.
9. Mejora de las telecomunicaciones desarrollando estrategias para la lucha contra el cambio climático.
10. Promoción turística y de desarrollo del territorio a través del turismo activo y en aras de promover la concienciación medioambiental.
11. Potenciación de las actividades en el medio natural así como de las rutas de senderismo y cicloturismo, uso óptimo de centros BTT, etc... con objeto de desarrollar los Equipamientos e Infraestructuras.
12. Implicación con nuevos proyectos comarcales en áreas de turismo ambiental, cultural, tradiciones, patrimonio Hº, etc...