

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO-EDLP-EN LA COMARCA SIERRA SUR DE JAÉN

MATRIZ DAFO ÁREA TEMÁTICA “1.2 INDUSTRIA NO AGROALIMENTARIA”

DEBILIDADES

1. Deficiente estructura empresarial donde destaca: difícil expansión por la ubicación empresarial, mala organización, inadecuada estrategia de ventas y marketing, dependencia excesiva gerente, atomización de la oferta y tamaño inadecuado para la demanda existente.
2. Dependencia de terceros en cuanto a desarrollo así como asesoramiento en la industria no agroalimentaria.
3. Falta de habilidades sociales en el sector: desanimo e inseguridad ante la dificultad de desarrollo en el área y la resistencia al cambio de la población para mejorar hábitos saludables (nuevas tendencias alimenticias, etc...).
4. Formación insuficiente o inadecuada en áreas relacionadas con el sector.
5. Deficiente estructura empresarial donde destaca la difícil expansión por la ubicación empresarial, mala organización, inadecuada estrategia de ventas y marketing, dependencia excesiva gerente, atomización de la oferta y tamaño inadecuado para la demanda existente.
6. Insuficiencia de recursos públicos y apoyo a empresas no agroalimentarias (recursos económicos, subvenciones, patrocinios...) para inversiones en maquinaria, incentivar las construcciones e instalaciones oleoturísticas...
7. Falta de promoción institucional tanto de empresas como de la marca sierra sur.
8. Insuficientes recursos humanos con inexperiencia y baja cualificación en la industria no agroalimentaria.
9. Baja valoración social del sistema educativo en lo que acontece al profesorado del sector agricultor, ganadero y agroalimentario.
10. Mala ubicación territorial que dificulta los accesos, promoción, etc...

AMENAZAS

1. Desempleo elevado debido al trabajo estacional, reducción de políticas activas de empleo, automatización de la mano de obra así como las dificultades en el sector automovilístico relacionadas con el sector industria no agroalimentaria.
2. Entorno empresarial incierto: cambio en hábitos de consumo y en las normas de etiquetado, impagos, precios inestables, aversión a invertir.
3. Carencia de empresa de logística en la zona que coordine la industria no agroalimentaria.
4. Competencia desleal en la oferta de productos y servicios de la industria no agroalimentaria.
5. Competencia elevada en los sectores público y privado así como a nacional e internacional.
6. Crisis económica global y falta de recursos económicos que eviten el estancamiento del mercado y promuevan la industria no agroalimentaria.
7. Desconocimiento de los recursos de la comarca que permitan una mejor explotación y comercialización de los mismos.
8. Cambio comportamientos sociales propiciados por la desintegración familiar, la baja participación familiar y los malos hábitos saludables
9. Disminución financiación pública: ayudas europeas, financiación exterior, falta de apoyo a instituciones relacionadas con el desarrollo rural.
10. Descenso población debido a la emigración y a la falta de relevo generacional.
11. Falta de promoción empresarial especialmente en productos de nueva inclusión como por ejemplo, agua de mar, etc...
12. Falta de formación para adultos en aspectos relacionados con la industria no agroalimentaria.
13. Falta de infraestructuras públicas en industria no agroalimentaria, comunicaciones, etc...
14. Ralentización burocrática en tramitación ayudas en el sector no agroalimentario.

FORTALEZAS

1. Carácter emprendedor de los jóvenes e inquietud por la incorporación a este sector.
2. Experiencia y capacidad de entidades del sector con pertenencia directa además con la consejería de la junta de Andalucía, los CADEs, etc que facilitan servicio de apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial.
3. Competitividad de las entidades: dimensión, escala, costes, reconocimiento social, etc... especialmente las relacionadas con el sector oleícola.
4. Desarrollo de Habilidades sociales y preocupación por la atención al cliente y el respeto al medio ambiente relacionados con el sector: comunicación, inteligencia emocional, creatividad, trabajo en equipo...
5. Especialización y cualificación de los RRHH en el sector no agroalimentario.
6. Conocimiento del territorio relacionado con el sector: entorno natural y vías pecuarias, tejido empresarial y tejido asociativo.
7. Equipamiento e instalaciones de las entidades ganaderas e agricultoras tanto privadas como públicas y su informatización del servicio.
8. La calidad del producto y en especial del producto local en cuanto a diferenciación y materia prima accesible.
9. Innovación empresarial a través del desarrollo de nuevos prototipos.
10. Relevo generacional garantizado en la empresa del sector no agroalimentario.

OPORTUNIDADES

1. Facilidad de ayudas a empresas en cuanto a creación, préstamos, IVA, IRPF, desarrollo y mantenimiento de puestos de trabajo...
2. Mayor apoyo institucional en trámites administrativos así como subvenciones.
3. Cualificación y especialización de los RRHH: mejor formación, alta valoración de los clientes en los productos y mejor cooperación y trabajo en equipo.
4. Aumentar los recursos económicos y mejora de la situación económica en el sector no agroalimentario y directamente relacionado el sector de la construcción para mejorar construcciones del sector no agroalimentario.
5. Buena situación geográfica gracias al entorno natural, mejora de las comunicaciones... que favorecen el crecimiento en el sector.
6. Concienciación, participación, integración social y cambio de tendencia de la población potenciando el trato igualitario entre personas de distinta clase social.
7. Promoción y regulación legislativa del producto local e innovador: artesanía, agua de mar, así como productos directamente relacionados como pueden ser en el área de la artesanía, NNTT, etc...
8. Desarrollo de la iniciativa empresarial: cultura emprendedora, clúster sectorial, nuevas estrategias de venta, nuevos servicios y productos agroalimentarios, agrícolas y ganaderos.
9. Comercialización y cultura relacionada con el aove dentro de la promoción de cosméticos, terapias...
10. Potente comercio exterior que promueve la industria no agroalimentaria.
11. Estabilidad empresarial gracias a la evolución salarial y mejora del salario mínimo interprofesional.
12. Facilidad de ayudas a empresas en cuanto a creación, préstamos, IVA, IRPF, desarrollo y mantenimiento de puestos de trabajo...
13. Gran parte de la población es adulta por lo que permite satisfacer las necesidades de este sector.
14. Impulso de empresas en el sector de innovación, energías renovables, industria farmacéutica que favorece un mejor posicionamiento de la industria no agroalimentaria.
15. Mejora de las telecomunicaciones aplicadas al sector.
16. Promover nuevas políticas sociales que potencien la industria no agroalimentaria.