

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO-EDLP-EN LA COMARCA SIERRA SUR DE JAÉN

MATRIZ DAFO ÁREA TEMÁTICA “3. EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PÚBLICOS”

DEBILIDADES

1. Malas condiciones laborales propiciadas por la excesiva jornada laboral, estacionalidad del trabajo donde además encontramos una discriminación laboral y salarial hacia la mujer.
2. Baja participación social de la población en general en el sector pero especialmente mujeres y jóvenes.
3. Alta competencia sectorial: asesoramiento, competitividad en el área, inclusión publicitaria en las redes sociales y abaratamiento precios entre otros.
4. Falta de habilidades sociales en el sector de equipamientos e infraestructuras: desánimo e inseguridad ante la dificultad de desarrollo en el área y la resistencia al cambio de la población (nuevas tendencias y aparición de nuevos servicios que incitan al consumo a la población, etc...).
5. Formación insuficiente o inadecuada en áreas relacionadas con el sector equipamiento e infraestructuras: medioambiente, idiomas, etc.
6. Deficiente estructura empresarial donde destaca: difícil expansión por la ubicación empresarial, mala organización, inadecuada estrategia de ventas y marketing, dependencia excesiva gerente, atomización de la oferta y tamaño inadecuado para la demanda existente.
7. Infraestructuras, equipamientos y servicios públicos insuficientes relacionados con el suministro de agua, falta de lugares de alojamiento empresarial así como pocas fuentes de información estadística municipalizada.
8. Insuficiencia de recursos públicos y apoyo a empresas del sector equipamientos e infraestructuras (recursos económicos, subvenciones, patrocinios...) con el objeto de señalización y adaptación de las instalaciones de servicios.
9. Falta relevo generacional debido a la alta edad media de las emprendedoras, al envejecimiento población, que inducen a una futura reducción de su implicación en el sector.
10. Falta aprovechamiento y de promoción de la marca Starlight: poco apoyo al astroturismo y a potenciar el cielo estrellado de la comarca.
11. Escasa perspectiva de género en instituciones públicas además de poca conciliación e implicación en problemas relacionados con la violencia género.
12. Falta de coordinación y comunicación institucional entre ayuntamientos y/o entidades dificultando una mejor promoción del sector.
13. Falta de promoción institucional en el sector tanto de empresas como de la marca sierra sur.
14. Insuficientes recursos humanos con inexperiencia y baja cualificación en el sector equipamientos e infraestructuras.
15. Incertidumbre en la programación y planificación de actividades, inversiones, etc... a largo plazo debido al entorno cambiante.
16. Mala ubicación territorial que dificulta los accesos, promoción, etc...

AMENAZAS

1. Desempleo elevado debido al trabajo estacional, reducción de políticas activas de empleo, automatización de la mano de obra así como las dificultades en el sector automovilístico relacionadas con el sector de equipamientos e infraestructuras.
2. Brecha digital en el sector, asociado a un uso inadecuado de las NNTT.
3. Competencia elevada en los sectores público y privado así como a nacional e internacional.
4. Crisis económica global y falta de recursos económicos que eviten el estancamiento del mercado y promuevan la industria relacionada con los equipamientos e infraestructuras.
5. Malas infraestructuras y equipamientos en el área educativa que desembocan en una falta de adecuación de los planes educativos, relacionados además con la irrupción del libro en soporte digital, reduciendo así el tradicional consumo de libro en soporte papel.
6. Desconocimiento de los recursos de la comarca que permitan una mejor explotación y comercialización de los mismos.
7. Descontento clase política generalizado propiciado por una pérdida de confianza en la planificación estratégica territorial.
8. Cambio comportamientos sociales propiciados por la desintegración familiar, la baja participación familiar y los malos hábitos saludables
9. Disminución financiación pública: ayudas europeas, financiación exterior, falta de apoyo a instituciones relacionadas con el desarrollo rural.
10. Descenso población debido a la emigración y a la falta de relevo generacional.
11. Falta de formación para adultos en aspectos relacionados con los equipamientos e infraestructuras.
12. Falta de equipamientos e infraestructuras públicas, comunicaciones, etc...
13. Irrupción de nuevos deportes en la comarca que fortalece la necesidad de nuevos equipamientos e infraestructuras.
14. Localismos entre los habitantes de la comarca potenciando el sector equipamientos e infraestructuras.
15. Ralentización burocrática en tramitación ayudas en el sector de equipamientos e infraestructuras.
16. Mala ubicación territorial que dificulta los accesos, promoción, etc...

FORTALEZAS

1. Carácter emprendedor de los jóvenes e inquietud por la incorporación al mercado de trabajo a través de los equipamientos e infraestructuras.
2. Experiencia y capacidad de entidades del sector con pertenencia directa además con la consejería de la junta de Andalucía, los CADEs, etc que facilitan servicio de apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial para promoción y desarrollo del sector.
3. Competitividad de las entidades: dimensión, escala, costes, reconocimiento social, etc... especialmente las relacionadas con el sector.
4. Desarrollo de Habilidades sociales y preocupación por la atención al cliente y el respeto al medio ambiente relacionados con el sector: comunicación, inteligencia emocional, creatividad, trabajo en equipo...
5. Especialización y cualificación de los RRHH en el sector servicios relacionado con la promoción del sector a través de la especialización en idiomas, capacidad de expresión lingüística, etc...
6. Conocimiento del territorio relacionado con el sector: entorno natural y vías pecuarias, tejido empresarial y tejido asociativo con el objeto de fortalecer el sector equipamientos e infraestructuras.
7. Amplio abanico de recursos y patrimonio: Hº, naturales (agua, aceite...), relaciones comerciales con entidades gastronómicas y de desarrollo como el dornillo, ADSUR y la marca Sierra Sur en general como motores de promoción de sus productos a través del sector.
8. Servicios públicos adecuados en el sector equipamientos e infraestructuras especialmente relacionadas en el área de la sanidad.
9. Equipamiento e instalaciones de las entidades tanto de carácter privado como público en relación directa con las NNTT y su inclusión competitiva.
10. La calidad del producto y en especial del producto local en cuanto a diferenciación y materia prima accesible.
11. Apoyo público al Plan Emprendedores directamente relacionado con el sector de equipamientos e infraestructuras.
12. Fuerte apuesta por la promoción del sector equipamientos e infraestructuras a través del deporte base.
13. Cielos nocturnos certificados con una importante apuesta hacia el Astroturismo a través de importantes equipamientos e infraestructuras como es el ejemplo del observatorio andaluz.
14. Sinergias intersectoriales en el sector equipamientos e infraestructuras especialmente relacionado con la incorporación de la mujer.
15. Inclusión participativa de la mujer, jóvenes y familias en el sector.
16. Ubicación geográfica comarcal que facilita el desarrollo del sector.

OPORTUNIDADES

1. Nuevos programas de empleo de la junta de Andalucía para incorporación en el sector.
2. Mayor apoyo institucional en trámites administrativos así como subvenciones.
3. Cualificación y especialización de los RRHH: mejor formación, alta valoración de los clientes en los productos y mejor cooperación y trabajo en equipo.
4. Apuesta / promoción de la cultura a través de las bibliotecas, lecturas, la escritura con el objeto de desarrollar necesidades en el sector como por ejemplo a través de la Biblioteca Ágora.
5. Buena situación geográfica que facilita el desarrollo del comercio y servicios gracias al entorno natural y a la mejora de las comunicaciones entre otros.
6. Concienciación, participación, integración social y cambio de tendencia de la población en el sector.
7. Promoción y regulación legislativa del producto local e innovador: ajo, artesanía, agua de mar, así como productos directamente relacionados como pueden ser en el área de la artesanía, NNTT y regulaciones relacionadas con el sector equipamientos e infraestructuras.
8. Mejora del sector educativo a través de certificaciones oficiales de profesionalidad para la incorporación laboral al sector de personas con formación específica.
9. Desarrollo de la iniciativa empresarial: cultura emprendedora, clúster sectorial, nuevas estrategias de venta, nuevos servicios y productos en el sector.
10. Fomento del crecimiento de la natalidad que induce al incremento de necesidades en el ámbito de equipamientos e infraestructuras.
11. Dotación y adecuación de equipamientos e instalaciones para jóvenes que promuevan actividades destinadas a ellos y relacionadas directamente con el sector.
12. Formación en materia de discapacidad para incorporación al mundo laboral.
13. Mejora de las telecomunicaciones aplicadas al sector.