

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO-EDLP-EN LA COMARCA SIERRA SUR DE JAÉN

MATRIZ DAFO ÁREA TEMÁTICA “1.4 COMERCIO Y SERVICIOS PRODUCTIVOS”

DEBILIDADES

1. Insatisfacción de usuarios en aspectos relacionados con la atención y desarrollo de áreas de especial importancia como la sanidad.
2. Baja dimensión de empresas en los sectores de Construcción, Transporte, Servicios sanitarios Y Educación.
3. Malas condiciones laborales propiciadas por la excesiva jornada laboral, estacionalidad del trabajo donde además encontramos una discriminación laboral y salarial hacia la mujer.
4. Baja participación social de la población en general en el sector pero especialmente mujeres y jóvenes.
5. Alta competencia sectorial: asesoramiento, competitividad en el área, inclusión publicitaria en las redes sociales y abaratamiento precios entre otros.
6. Excesiva dependencia de terceros en cuanto al sector comercio y servicios se refiere, en áreas de apoyo institucional y consumo entre otras.
7. Falta de habilidades sociales en el sector de comercio y servicios: desánimo e inseguridad ante la dificultad de desarrollo en el área y la resistencia al cambio de la población (nuevas tendencias comerciales, aparición de nuevos servicios que incitan al consumo a la población, etc...).
8. Desconocimiento recursos patrimoniales y entorno cultural con tendencia relacionada en el sector comercio y servicios.
9. Formación insuficiente o inadecuada en áreas relacionadas con el sector servicios: medioambiente, idiomas, etc.
10. Deficiente estructura empresarial donde destaca: difícil expansión por la ubicación empresarial, mala organización, inadecuada estrategia de ventas y marketing, dependencia excesiva gerente, atomización de la oferta y tamaño inadecuado para la demanda existente.
11. Insuficiencia de recursos públicos y apoyo a empresas del sector comercio y servicios (recursos económicos, subvenciones, patrocinios...) con el objeto de señalización y adaptación de las instalaciones de servicios.
12. Falta de coordinación y comunicación institucional entre ayuntamientos y/o entidades dificultando una mejor promoción del sector.
13. Falta de promoción institucional en el sector tanto de empresas como de la marca sierra sur.
14. Insuficientes recursos humanos con inexperiencia y baja cualificación en el sector comercio y servicios.
15. Incertidumbre en la programación y planificación de actividades, inversiones, etc... a largo plazo debido al entorno cambiante.
16. Mala ubicación territorial que dificulta los accesos, promoción, etc...
17. Poca iniciativa empresarial del sector que impide el progreso de su desarrollo respecto a otros sectores.

AMENAZAS

1. Coste elevado servicios y productos tanto en necesidades básicas, como en necesidades de ocio (material deportivo, master formativos, etc...).
2. Baja cualificación de los RRHH en el sector comercio y servicios asociados además a una brecha digital importante condicionada por el mal uso de las NNTT que no desarrollan la promoción del sector.
3. Desempleo elevado debido al trabajo estacional, reducción de políticas activas de empleo, automatización de la mano de obra así como las dificultades en el sector automovilístico relacionadas con el sector comercio y servicios.
4. Baja cualificación de los RRHH en el sector comercio y servicios asociados además a una brecha digital importante condicionada por el mal uso de las NNTT que no desarrollan la promoción del sector.
5. Entorno empresarial incierto: cambio en hábitos de consumo y en las normas de etiquetado y envasado en el sector comercio, impagos, precios inestables, aversión a invertir condicionados además por elevados impuestos como el IVA e IRPF..
6. Competencia desleal en la oferta de productos y servicios en el sector comercio.
7. Competencia elevada en los sectores público y privado así como a nacional e internacional.
8. Poca participación e implicación social tanto en el ámbito asociativo como en el ámbito empresarial en ambos sexos.
9. Crisis económica global y falta de recursos económicos que eviten el estancamiento del mercado y promuevan el sector comercio y servicios.
10. Desconocimiento de los recursos de la comarca que permitan una mejor explotación y comercialización de los mismos.
11. Descontento clase política generalizado que se asocia a la desconfianza a la hora de invertir por la incertidumbre de cambios de programas y leyes que afecten directamente al tejido empresarial por la falta de planificación estratégica territorial.
12. Disminución financiación pública: ayudas europeas, financiación exterior, falta de apoyo a instituciones relacionadas con el desarrollo rural.
13. Descenso población debido a la emigración y a la falta de relevo generacional.
14. Falta de promoción empresarial especialmente en productos de nueva inclusión al sector comercio y servicios.
15. Falta de infraestructuras públicas en el sector comercio, comunicaciones, transporte, etc...
16. Poca sensibilización hacia las personas con discapacidad y su inclusión en el sector comercio y servicios con las necesidades de dicho grupo social.
17. Ralentización burocrática en tramitación ayudas en el sector.
18. Intrusismo de entidades sin regularizar, que abarata precios y provoca una competencia desleal en el sector del comercio y los servicios

FORTALEZAS

1. Carácter emprendedor de los jóvenes e inquietud por la incorporación al sector comercio y servicios.
2. Experiencia y capacidad de entidades del sector con pertenencia directa además con la consejería de la junta de Andalucía, los CADEs, etc que facilitan servicio de apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial para promoción y desarrollo del comercio y el sector servicios.
3. Competitividad de las entidades: dimensión, escala, costes, reconocimiento social, etc... especialmente las relacionadas con el sector servicios y comercio.
4. Desarrollo de Habilidades sociales y preocupación por la atención al cliente y el respeto al medio ambiente relacionados con el sector: comunicación, inteligencia emocional, creatividad, trabajo en equipo...
5. Especialización y cualificación de los RRHH en el sector servicios relacionado con la promoción del sector a través de la especialización en idiomas, capacidad de expresión lingüística, etc...
6. Conocimiento del territorio relacionado con el sector: entorno natural y vías pecuarias, tejido empresarial y tejido asociativo con el objeto de fortalecer el sector comercio y servicios comarcales.
7. Crecimiento del sector industrial asociado al sector servicios y comercio.
8. Equipamiento e instalaciones de las entidades tanto privadas como públicas y su informatización del servicio con el objeto de potenciar el comercio y el sector servicios a través de incorporación de nuevas vías como: Fibra óptica, NNTT, etc....
9. La calidad del producto y en especial del producto local en cuanto a diferenciación y materia prima accesible.
10. Apoyo público a través del plan de emprendedores para fortalecer el tejido empresarial en el sector.
11. Fuerte apuesta por la promoción del sector servicios y comercio
12. Potente sector agrícola, agroalimentario: en cuanto a dimensión y crecimiento que facilita el desarrollo del sector comercio y servicios.
13. Sinergias intersectoriales en el sector servicios especialmente relacionado con la incorporación de la mujer en ámbitos del comercio.
14. Integración de las personas con discapacidad en el sector.
15. Ubicación geográfica comarca que facilita el desarrollo del comercio y de manera relacionada el sector servicios.

OPORTUNIDADES

1. Nuevos programas de empleo de la junta de Andalucía para incorporación en el sector comercio y servicios.
2. Mayor apoyo institucional en trámites administrativos así como subvenciones.
3. Cualificación y especialización de los RRHH: mejor formación, alta valoración de los clientes en los productos y mejor cooperación y trabajo en equipo.
4. Apuesta / promoción de la cultura a través de las bibliotecas, lecturas, la escritura con el objeto de desarrollar necesidades en el sector comercio y servicios.
5. Aumentar los recursos económicos y mejora de la situación económica en el sector.
6. Buena situación geográfica que facilita el desarrollo del comercio y servicios gracias al entorno natural y a la mejora de las comunicaciones entre otros.
7. Concienciación, participación, integración social y cambio de tendencia de la población en el área de comercio y servicios.
8. Promoción y regulación legislativa del producto local e innovador: ajo, artesanía, agua de mar, así como productos directamente relacionados como pueden ser en el área de la artesanía, NNTT y regulaciones alimentarias que favorezcan el comercio y sector servicios.
9. Mejora del sector educativo a través de certificaciones oficiales de profesionalidad para la incorporación laboral al sector de personas con formación específica.
10. Desarrollo de la iniciativa empresarial: cultura emprendedora, clúster sectorial, nuevas estrategias de venta, nuevos servicios y productos en el comercio.
11. Comercialización y cultura relacionada con el aove dentro de la promoción de cosméticos, terapias...
12. Potente comercio exterior que promueve el sector comercio y servicios.
13. Estabilidad empresarial gracias a la evolución salarial y mejora del salario mínimo interprofesional.
14. Consolidación y mejora presupuestaria de los programas del GDR ADSUR para el diseño de estrategias territoriales, nuevo marco de desarrollo relacionado con el sector
15. Estabilidad empresarial gracias a la evolución salarial y mejora del salario mínimo interprofesional.
16. Facilidad de ayudas a empresas en cuanto a creación, préstamos, IVA, IRPF, desarrollo y mantenimiento de puestos de trabajo...
17. Impulso de empresas en el sector de innovación, energías renovables, industria farmacéutica que fortalezcan el sector de comercio y servicios.
18. Mejora de las telecomunicaciones aplicadas al sector.
19. Mercantilización del mercado laboral y nuevos puestos de trabajo emergentes (puestos especializados en el sector...).
20. Promover nuevas políticas sociales que potencien el turismo y desarrollo del territorio a través del sector comercio y servicios.