

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO-EDLP-EN LA COMARCA SIERRA SUR DE JAÉN

MATRIZ DAFO ÁREA TEMÁTICA “5 ARTICULACIÓN, BIENESTAR SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA”

DEBILIDADES

1. Baja participación social de la población en general en el sector pero especialmente mujeres y jóvenes.
2. Alta competencia sectorial: asesoramiento, competitividad en el área, inclusión publicitaria en las redes sociales y abaratamiento precios entre otros.
3. Dependencia de terceros en aspectos de participación ciudadana y articulación social.
4. Falta de habilidades sociales en el sector: desánimo e inseguridad ante la dificultad de desarrollo en el área y la resistencia al cambio de la población (nuevas tendencias y aparición de nuevos servicios que incitan al consumo a la población, etc...).
5. Desconocimiento recursos patrimoniales y entorno cultural con tendencia relacionada en el área de Articulación Social y Participación Ciudadana.
6. Formación insuficiente o inadecuada en áreas relacionadas con articulación social y participación ciudadana.
7. Insuficientes recursos humanos con inexperiencia y baja cualificación en el sector relacionado con la participación ciudadana.
8. Falta relevo generacional debido a la alta edad media de las emprendedoras, al envejecimiento población, que inducen a una futura reducción de su implicación en el sector.
9. Excesiva dependencia del cultivo del olivar que limita la participación ciudadana en otras áreas así como aspectos relacionados con la articulación social asociada a otros programas o sectores.
10. Escasas actividades ocio y deportivas que limitan la participación ciudadana.
11. Falta de coordinación y comunicación institucional entre ayuntamientos y/o entidades dificultando una mejor promoción del sector.
12. Falta de promoción institucional en el sector tanto de empresas como de la marca sierra sur.
13. Insuficiencia de recursos públicos y apoyo a empresas del sector (recursos económicos, subvenciones, patrocinios...) con el objeto de señalización y adaptación de las instalaciones de servicios.
14. Incertidumbre en la programación y planificación de actividades, inversiones, etc... a largo plazo debido al entorno cambiante.

AMENAZAS

1. Asunción de estereotipos de género con clara desigualdad y constante dependencia económica conyugal asociada además a una desigualdad que se traduce en ocasiones en violencia de género juvenil.
2. Desempleo elevado debido al trabajo estacional, reducción de políticas activas de empleo, automatización de la mano de obra así como las dificultades en el sector automovilístico relacionadas con el sector.
3. Competencia desleal en la oferta de productos y servicios que condicionan la participación ciudadana.
4. Competencia elevada en los sectores público y privado así como a nacional e internacional.
5. Desvalorización patrimonio natural: necesidad de control de contaminación lumínica, así como una normativa ambiental más estricta, constantes dificultades de acceso por caminos reales.
6. Crisis económica global y falta de recursos económicos que eviten el estancamiento del mercado y promuevan la industria relacionada con el sector.
7. Falta pacto educativo relacionado además con inadecuados planes, un alto coste formativo, así como malas infraestructuras en materia de educación.
8. Poca participación e implicación social tanto en el ámbito asociativo como en el ámbito empresarial en ambos sexos.
9. Desconocimiento de los recursos de la comarca que permitan una mejor explotación y comercialización de los mismos.
10. Descontento clase política generalizado propiciado por una pérdida de confianza en la planificación estratégica territorial.
11. Cambio comportamientos sociales propiciados por la desintegración familiar, la baja participación familiar y los malos hábitos saludables.
12. Bajo mantenimiento equipamientos e instalaciones públicas relacionadas directamente con las instalaciones deportivas que suponen uno de los motores de la participación ciudadana.
13. Disminución financiación pública: ayudas europeas, financiación exterior, falta de apoyo a instituciones relacionadas con el desarrollo rural.
14. Descenso población debido a la emigración y a la falta de relevo generacional.
15. Falta de promoción empresarial que desarrolle el área relacionada con la articulación social y participación ciudadana.
16. Falta de formación para adultos en aspectos relacionados con la participación ciudadana.
17. Falta de equipamientos e infraestructuras públicas, comunicaciones, etc...
18. Poca sensibilización hacia las personas con discapacidad y su inclusión en el sector con las necesidades de dicho grupo social.
19. Irrupción de nuevos deportes en la comarca que potencia la participación ciudadana pero diversifica en exceso el sector.

20. Ralentización burocrática en tramitación ayudas en el área relacionada con la participación ciudadana y la articulación social.

FORTALEZAS

1. Carácter emprendedor de los jóvenes e inquietud por aspectos relacionados con la Articulación social e implicación en la participación ciudadana.
2. Experiencia y capacidad de entidades del sector con pertenencia directa además con la consejería de la junta de Andalucía, los CADEs, etc que facilitan servicio de apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial para promoción y desarrollo del sector.
3. Competitividad de las entidades con carácter participativo, reconocimiento social, etc...
4. Desarrollo de Habilidades sociales y preocupación por la atención al cliente y relacionados con el sector: comunicación, inteligencia emocional, creatividad, trabajo en equipo...
5. Especialización y cualificación de los RRHH en el sector relacionado con la promoción del sector a través de la especialización en idiomas, capacidad de expresión lingüística, etc...
6. Conocimiento del territorio relacionado con el sector: entorno natural y vías pecuarias, tejido empresarial y tejido asociativo con el objeto de fortalecer la participación ciudadana.
7. Amplio abanico de recursos y patrimonio: Hº, naturales (agua, aceite...), relaciones comerciales con entidades gastronómicas y de desarrollo como el dornillo, ADSUR y la marca Sierra Sur en general como motores de promoción de sus productos a través del sector.
8. Equipamiento e instalaciones de las entidades tanto de carácter privado como público en relación directa con las NNTT y su inclusión competitiva.
9. La calidad del producto y en especial del producto local en cuanto a diferenciación y materia prima accesible.
10. Apoyo público al Plan Emprendedores directamente relacionado con áreas de participación ciudadana y articulación social en general.
11. Fuerte apuesta por la promoción de participación ciudadana a través del deporte base.
12. Sinergias intersectoriales en el área de articulación social y participación ciudadana especialmente relacionadas con la incorporación de la mujer.
13. Integración de las personas con discapacidad en el sector.
14. Inclusión participativa de la mujer, jóvenes y familias en el sector.
15. Ubicación geográfica comarcal que facilita el desarrollo del sector.

OPORTUNIDADES

1. Planes de igualdad, formación y programas de ayudas relacionados con la igualdad de género, participación femenina, programas escolares que inciten a la participación ciudadana.
2. Mayor apoyo institucional en trámites administrativos así como subvenciones.
3. Cualificación y especialización de los RRHH: mejor formación, alta valoración de los clientes, mejor cooperación y trabajo en equipo relacionado con la participación ciudadana en actividades.
4. Aumentar los recursos económicos y mejora de la situación económica en el sector.
5. Buena situación geográfica que facilita el desarrollo de actividades de participación social gracias al entorno natural y a la mejora de las comunicaciones entre otros.
6. Concienciación, participación, integración social y cambio de tendencia de la población en el sector.
7. Proyectos gastronómicos y de alimentación para una vida saludable que impliquen y conciencien directamente a la ciudadanía y potencien su participación.
8. Promoción y regulación legislativa del producto local e innovador: ajo, artesanía, agua de mar, así como productos directamente relacionados como pueden ser en el área de la artesanía, NNTT y regulaciones que favorezcan una mayor inclusión de ideas de cara al carácter participativo y la articulación social para el desarrollo de nuevos proyectos.
9. Mejora del sector educativo a través de certificaciones oficiales de profesionalidad para la incorporación laboral al sector de personas con formación específica.
10. Potente comercio exterior relacionado con las exportaciones agrícolas y potenciando nuevas estrategias de articulación social y participación ciudadana.
11. Consolidación y mejora presupuestaria de los programas del GDR ADSUR promoviendo un diseño de estrategias territoriales dentro del nuevo marco de desarrollo que fomenten la participación ciudadana en la comarca.
12. Dotación y adecuación de equipamientos e instalaciones para jóvenes que promuevan actividades destinadas a ellos y relacionadas directamente con el sector.
13. El aumento de población en los meses de verano en el municipio que fomenta las actividades de participación ciudadana en esta época en la zona.
14. Formación especializada en sectores de producción de agricultura con el objeto de fortalecer vínculos de articulación social y participación ciudadana.
15. Formación en materia de discapacidad para incorporación al mundo laboral.
16. Promoción turística y de desarrollo del territorio a través del turismo activo y en aras de promover la concienciación de participación ciudadana.
17. Impulso de empresas en el sector de innovación, energías renovables, industria farmacéutica que impliquen la participación ciudadana.

18. Potenciación de las actividades en el medio natural así como de las rutas de senderismo y cicloturismo, uso óptimo de centros BTT, etc... con objeto de desarrollar la Articulación Social y participación ciudadana.
19. Promover nuevas políticas sociales que favorezcan el desarrollo de actividades relacionadas con la participación ciudadana.
20. Implicación con nuevos proyectos comarcales en áreas de participación ciudadana, cultural, tradiciones, patrimonio histórico, etc...

BORRADOR