

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO-EDLP-EN LA COMARCA SIERRA SUR DE JAÉN

MATRIZ DAFO ÁREA TEMÁTICA “1.1 AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA”

DEBILIDADES

1. Malas condiciones laborales propiciadas por la excesiva jornada laboral, estacionalidad del trabajo donde además encontramos una discriminación laboral y salarial hacia la mujer.
2. Alta competencia sectorial: asesoramiento, competitividad en el área de la refrigeración, inclusión publicitaria en las redes sociales y abaratamiento precios entre otros.
3. Equipamientos e instalaciones agrícolas, ganaderas y agroalimentarias insuficientes y pocos instrumentos de laboratorio.
4. Falta de habilidades sociales en el sector: desanimo e inseguridad ante la dificultad de desarrollo en el área y la resistencia al cambio de la población para mejorar hábitos saludables (nuevas tendencias alimenticias, etc...).
5. Formación insuficiente o inadecuada en áreas relacionadas con el sector: medioambiente, idiomas, etc.
6. Insatisfacción de usuarios, especialmente manifiesta en temas relacionados con la sanidad relacionada con el sector agroalimentario, falta de controles más específicos.
7. Deficiente estructura empresarial donde destaca: difícil expansión por la ubicación empresarial, mala organización, inadecuada estrategia de ventas y marketing, dependencia excesiva gerente, atomización de la oferta y tamaño inadecuado para la demanda existente.
8. Insuficiencia de recursos públicos y apoyo a empresas: falta de recursos económicos, subvenciones y patrocinios que conllevan imposibilidad de inversión ante costosa maquinaria, de promover nuevas construcciones así como mejorar deficientes mecanismos de control el trabajo e instalaciones oleoturísticas.
9. Falta relevo generacional y envejecimiento de la población.
10. Infraestructuras, equipamientos y servicios públicos insuficientes relacionadas con el suministro de agua, falta de lugares de alojamiento empresarial así como pocas fuentes de información estadística municipalizada.
11. Falta de promoción institucional tanto de empresas como de la marca sierra sur.
12. Baja valoración social del sistema educativo en lo que acontece al profesorado del sector agricultor, ganadero y agroalimentario.
13. Mala ubicación territorial que dificulta los accesos, promoción, etc...
14. Poca preocupación por la producción ecológica tanto en agricultura como en ganadería mostrando un prácticamente nulo interés con respecto a la provincia y a la Comunidad Autónoma.
15. La mayor parte de las cabañas ganaderas se concentran en zonas del territorio comarcal, quedando muchos municipios de la comarca sin apenas presencia en estos sectores de la ganadería (porcina, bovina, ovina...).
16. Escasa integración de cooperativas agrícolas y ganaderas para conseguir mayor rentabilidad frente a terceros.
17. Escaso reconocimiento social a la mujer agrícola y ganadera, sectores muy masculinizados donde existe excesiva dependencia conyugal, y micromachismos muy arraigados.

AMENAZAS

1. Desempleo elevado debido al trabajo estacional, reducción de políticas activas de empleo, automatización de la mano de obra así como las dificultades en el sector automovilístico relacionadas con las tareas agrícolas, ganaderas y agroalimentarias.
2. Entorno empresarial incierto: cambio en hábitos de consumo y en las normas de etiquetado, impagos, precios inestables, aversión invertir condicionado por la variabilidad en las cosechas.
3. Competencia elevada en los sectores público y privado así como a nacional e internacional.
4. Desvalorización patrimonio natural: necesidad de control de contaminación lumínica, así como una normativa ambiental más estricta, constantes dificultades de acceso por caminos reales.
5. Crisis económica global y falta de recursos económicos relacionados con el estancamiento del mercado.
6. Descontento hacia la clase política generalizado relacionada con una pérdida de confianza en la planificación estratégica.
7. Disminución financiación pública: ayudas europeas, financiación exterior, falta de apoyo a instituciones relacionadas con el desarrollo rural.
8. Descenso población debido a la emigración y a la falta de relevo generacional.
9. Falta de promoción empresarial especialmente en productos de nueva inclusión como por ejemplo, agua de mar, etc...
10. Falta de infraestructuras públicas tanto agrícolas como en las comunicaciones y transportes.
11. Mala estructura empresarial debida a la gran atomización de la oferta en el sector de la agricultura, la ganadería y el sector agroalimentario.
12. Ralentización burocrática en tramitación ayudas en el sector agrícola y ganadero.
13. Escasez de superficies de regadío que dificultan la explotación agrícola de ciertos cultivos.
14. Zona de montaña con baja productividad por la orografía del terreno y excesiva parcelación de la tierra.
15. Titularidad de explotaciones agrarias masculinizada (36,24% de mujeres frente a 63,76% de hombres)

FORTALEZAS

1. Capacidad financiera de empresas consolidadas en el sector ganadero y agricultor.
2. Experiencia y capacidad de entidades del sector con pertenencia directa además con la consejería de la junta de Andalucía, los CADEs, etc que facilitan servicio de apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial.
3. Competitividad de las entidades: dimensión, escala, costes, reconocimiento social, etc... especialmente las relacionadas con el sector oleícola.
4. Desarrollo de Habilidades sociales y preocupación por la atención al cliente y el respeto al medio ambiente relacionados con el sector: comunicación, inteligencia emocional, creatividad, trabajo en equipo...
5. Especialización y cualificación de los RRHH en el sector ganadero y agricultor.
6. Conocimiento del territorio relacionado con el sector: agricultura, entorno natural y vías pecuarias, tejido empresarial y tejido asociativo.
7. Gran cantidad de recursos y patrimonio: Hº, naturales (agua, aceite...), relaciones agroalimentarias con entidades gastronómicas y de desarrollo como el dornillo, ADSUR y la marca Sierra Sur en general en el área agrícola y ganadera.
8. Equipamiento e instalaciones de las entidades ganaderas e agricultoras tanto privadas como públicas y su informatización del servicio.
9. La calidad del producto y en especial del producto local en cuanto a diferenciación y materia prima accesible.
10. Potente sector agrícola, agroalimentario tanto en dimensión como en crecimiento, especialmente en el sector aove, de fitosanitarios y sector alimentario.
11. Sinergias intersectoriales en el sector servicios especialmente relacionado con la incorporación de la mujer en ámbitos de la agricultura, ganadería y sector agroalimentario.
12. Inclusión participativa de la mujer, jóvenes y familias en el sector agroalimentario, agricultor y ganadero.
13. Ubicación geográfica comarca que facilita el desarrollo de la agricultura, la ganadería y de manera relacionada el sector agroalimentario.
14. Superficie Agraria Útil total y por usos superior a la de la provincia y la Comunidad Autónoma. Además, presenta una superficie de explotación en propiedad elevada en relación a las mismas.

OPORTUNIDADES

1. Nuevos programas de empleo de la junta de Andalucía para incorporación en el sector ganadero, de la agricultura y agroalimentario.
2. Mayor apoyo institucional en trámites administrativos así como subvenciones.
3. Cualificación y especialización de los RRHH: mejor formación, alta valoración de los clientes en los productos y mejor cooperación y trabajo en equipo.
4. Aumentar los recursos económicos y mejora de la situación económica en el sector agrícola y ganadero.
5. Buena situación geográfica que facilita el desarrollo de la agricultura y ganadería gracias al entorno natural y a la mejora de las comunicaciones entre otros.
6. Entorno natural adecuado para el sector ganadero y agricultor.
7. Concienciación, participación, integración social y cambio de tendencia de la población en el área agroalimentaria, ganadera y agrícola.
8. Desarrollo de proyectos gastronómicos y de alimentación para una vida saludable.
9. Promoción y regulación legislativa del producto local e innovador: ajo, cereza, almedra, artesanía, agua de mar, así como productos directamente relacionados como pueden ser en el área de la artesanía, NNTT y regulaciones alimentarias...
10. Desarrollo de la iniciativa empresarial: cultura emprendedora, clúster sectorial, nuevas estrategias de venta, nuevos servicios y productos agroalimentarios, agrícolas y ganaderos.
11. Comercialización y cultura del aove por la integración del sector productor oleícola así como la potencialidad del aove.
12. Potente comercio exterior que facilita las exportaciones agrícolas.
13. Consolidación y mejora presupuestaria de los programas del GDR ADSUR para el diseño de estrategias territoriales, nuevo marco de desarrollo relacionado con el sector agrícola, ganadero y agroalimentario.
14. Dotación y adecuación de equipamientos e instalaciones para jóvenes que promuevan actividades destinadas a ellos y relacionadas directamente con el sector.
15. Estabilidad empresarial que supone una evolución salarial y una mejora del salario mínimo interprofesional.
16. Mercantilización del mercado laboral y nuevos puestos de trabajo emergentes (alta cocina, puestos especializados en el sector agrícola...).
17. Mejora de las telecomunicaciones aplicadas al sector.