

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO-EDLP-EN LA COMARCA SIERRA SUR DE JAÉN

BATERIA DE NECESIDADES IDENTIFICADAS

NECESIDADES “COMARCALES”

1. ATENCIÓN DE LA DEMANDA CRECIENTE NO CUBIERTA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS AUTÓCTONOS DE CALIDAD CERTIFICADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
2. PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN DE UNA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE ACEITE OLIVA COMARCAL QUE APOORTE UN PLUS AL PRODUCTO Y OFREZCA UNA MEJOR COMERCIALIZACIÓN.
3. DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE LA COMARCA, FAVORECIENDO LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS EN MUNICIPIOS DE MENOR POBLACIÓN CON MAYOR DEPENDENCIA DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO Y AGROALIMENTARIO, CONTRIBUYENDO A LA ERRADICACIÓN DE LA ECONOMÍA SUMERGIDA, LA COMPETENCIA DESELEAL Y LA EXCESIVA DEPENDENCIA DE LOS SUBSIDIOS.
4. DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA INCORPORANDO DIFERENCIACIÓN Y AUTENTICIDAD, POTENCIANDO SEGMENTOS EMERGENTES: ASTROTURISMO Y OLEOTURISMO.
5. DINAMIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL CONTRIBUYENDO AL ASOCIACIONISMO DE CUALQUIER NATURALEZA, A LA SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN PARA LA ADOPCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES Y AL RECONOCIMIENTO POR PARTE DE LA MISMA DE LOS RECURSOS COMARCALES.
6. APOYO A PROYECTOS PROMOVIDOS EN TODOS LOS SECTORES DE ACTIVIDAD, QUE GARANTICEN LA PRODUCTIVIDAD SUPEDITADA A LA GENERACIÓN DE EMPLEO ESTABLE Y DE CALIDAD.
7. IMPLANTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y GANADERAS, QUE GARANTICEN UNA RENTA AGRARIA MÍNIMA PARA LOS AGRICULTORES Y GANADEROS, FAVORECIENDO SU FIJACIÓN AL MEDIO RURAL, AYUDANDO A LA EXPLOTACIÓN SOSTENIBLE DE SU ACTIVIDAD Y A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE.
8. MEJORA DE LA FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA COMARCA EN DIFERENTES ÁMBITOS DE CONOCIMIENTO: EMPLEABILIDAD, CULTURA EMPRENDEDORA, CUALIFICACIÓN EMPRESARIAL Y LABORAL Y SENSIBILIZACIÓN-DINAMIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.

NECESIDADES DEL AREA TEMATICA 1.1: AGRICULTURA, GANADERIA Y AGROINDUSTRIA

1. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS.
2. INCORPORACIÓN DE MAYOR VALOR AÑADIDO A LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS LOCALES.
3. MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA, CON ESPECIAL ATENCIÓN AL AOVE (ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA).
4. FOMENTO DE LA PRIMERA INSTALACIÓN DE AGRICULTORES Y GANADEROS GARANTIZANDO EL RELEVO GENERACIONAL.
5. DIVERSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA CON LA INTRODUCCIÓN DE CULTIVOS ALTERNATIVOS QUE REDUZCAN LA EXCESIVA DEPENDENCIA DEL MONOCULTIVO DEL OLIVAR.
6. FOMENTO DE PRÁCTICAS PARA SENSIBILIZACIÓN Y MEJORA DEL CONTROL EN RELACIÓN A LOS PRODUCTORES E INTERMEDIARIOS SIN LEGALIZAR.
7. MEJORA DE LA INTEGRACIÓN COOPERATIVA AGRÍCOLA Y GANADERA QUE PERMITA UNA DIMENSIÓN ADECUADA PARA CONSEGUIR MAYOR RENTABILIDAD, AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA FRENTE A TERCEROS.
8. VISIBILIZACIÓN DEL PAPEL DE LA MUJER AGRÍCOLA Y GANADERA: CONCIENCIACIÓN SOBRE SU ESCASO RECONOCIMIENTO SOCIAL, DIVULGACIÓN DE SU APORTACIÓN CLAVE EN LAS EXPLOTACIONES, ELIMINACIÓN DE MICROMACHISMOS Y DE LA EXCESIVA DEPENDENCIA CONYUGAL MUY MARCADA EN EL SECTOR.
9. PLANIFICACIÓN ESPECÍFICA ATENDIENDO LA DUALIDAD DE LA AGRICULTURA COMARCAL: ZONA DE MONTAÑA CON BAJA PRODUCTIVIDAD POR OROGRAFÍA Y EXCESIVA PARCELACIÓN DE LA TIERRA FRENTE A CAMPIÑA CON EXPLOTACIONES MÁS INTENSIVAS Y RENTABLES.

NECESIDADES DEL AREA TEMATICA 1.2: INDUSTRIA NO AGROALIMENTARIA

1. APOYO A LA CREACIÓN, AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) QUE CONSOLIDEN Y REFUERZEN EL TEJIDO INDUSTRIAL COMARCAL.
2. MEJORA DEL ACCESO A LA FINANCIACIÓN AJENA, EN PARTICULAR A NUEVOS EMPRENDEDORES Y JÓVENES.
3. FOMENTO DE PROYECTOS DE I+D+I (INNOVACIÓN, DESARROLLO E INVESTIGACIÓN), APOYADOS EN LOS CENTROS TECNOLÓGICOS EXISTENTES, PROMOVRIENDO EJES INDUSTRIALES EN TORNO A SECTORES DE ACTIVIDAD CON POTENCIALIDAD CONFIRMADA COMO LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO.
4. IMPULSO DEL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL.
5. MEJORA DE LA COORDINACIÓN INSTITUCIONAL PÚBLICO-PRIVADA, FOMENTANDO LA TRANSPARENCIA GLOBAL.
6. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS INDUSTRIALES DE CALIDAD.
7. MEJORA DE LA DEFICIENTE ESTRUCTURA INTERNA DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES.

NECESIDADES DEL AREA TEMATICA TEMÁTICA 1.3: TURISMO Y HOSTELERIA

1. FOMENTO DEL TURISMO DE NATURALEZA, DE TERMALISMO Y BALNEARIOS, MONUMENTAL Y CULTURAL, Y TURISMO ACTIVO.
2. DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN MEDIÁTICA DE LOS RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES.
3. MEJORA DE LA CALIDAD DEL DESTINO TURISTICO COMARCAL, PERSIGUIENDO UN NIVEL HOMOGÉNEO EN PRESTACIÓN DE LOS DISTINTOS SERVICIOS.
4. AVANCE HACIA LA ACCESIBILIDAD INTEGRAL COMO VALOR INDISPENSABLE DE NUESTRO TURISMO.
5. DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD TURISTICA AUMENTANDO LA INSUFICIENTE CAPACIDAD HOSTELERA.
6. PROMOCIÓN DEL ASOCIACIONISMO DEL SECTOR TURÍSTICO.

NECESIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 1.4: COMERCIO Y SERVICIOS PRODUCTIVOS

1. MEJORA DE LA OFERTA DE SERVICIOS, IMPULSANDO LA IMPLANTACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS, LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXISTENTES, Y LA PROMOCIÓN DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO.
2. MEJORA DEL POSICIONAMIENTO DEL COMERCIO LOCAL Y DE OTROS SERVICIOS LOCALES FRENTE A LA GRAN DISTRIBUCIÓN (Grandes Superficies, Comercio Global,...).
3. FOMENTO DE UN ASESORAMIENTO EFICIENTE PARA INICIATIVAS DE PERSONAS EMPRENDEDORAS EN EL SECTOR SERVICIOS, EN PARTICULAR LAS PROMOVIDAS POR JOVENES Y MUJERES.
4. MEJORA TECNOLÓGICA DEL COMERCIO LOCAL Y OTROS SERVICIOS LOCALES (COMERCIO ELECTRONICO, REDES SOCIALES, DISPOSITIVOS MÓVILES...).
5. BÚSQUEDA DE UNA CALIDAD HOMOGÉNEA EN LOS SERVICIOS OFERTADOS, CON ATENCIÓN POST-VENTA COMPETENTE, Y LA CONSECUENCIA DE LA SATISFACCIÓN PLENA DEL CLIENTE.

NECESIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 2: MERCADO DE TRABAJO

1. MEJORA DEL EMPLEO, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LA POBLACIÓN JOVEN, A TRAVÉS DEL APOYO AL AUTOEMPLEO Y A FÓRMULAS DE COOPERATIVISMO Y ASOCIACIONISMO MERCANTIL.
2. FOMENTO DE LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS PERTENECIENTES A COLECTIVOS CON ESPECIALES DIFICULTADOS DE INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL.
3. MEJORA DE LA CALIDAD DEL EMPLEO, DOTÁNDOLO DE ESTABILIDAD Y REDUCIENDO TEMPORALIDAD.
4. CONCIENCIACIÓN DEL EMPRESARIADO ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS HUMANOS COMO PARTE FUNDAMENTAL EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA.
5. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN ESPECIALIZADAS, ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL DE LA COMARCA (IMPARTICIÓN PRIVADA DE CERTIFICACIONES OFICIALES DE PROFESIONALIDAD, POSTGRADOS MAS ACCESIBLES, ETC.).
6. ASESORAMIENTO PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO Y FOMENTO DE LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL.

NECESIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 3: EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PÚBLICOS

1. IMPLANTACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS, FAVORECIENDO LA SIMPLIFICACIÓN DE LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS.
2. MEJORA DEL ACCESO A RECURSOS E INCENTIVOS PARA EMPRESAS, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO, FACILITANDO SU TRAMITACIÓN ADMINISTRATIVA.
3. IMPULSO DE LA COORDINACIÓN INSTITUCIONAL EFECTIVA, DE CARA AL MEJOR APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES.
4. MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS VIARIAS, EN ESPECIAL LAS INTRACOMARCALES.
5. IMPULSO DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, ASÍ COMO DE SU ACCESIBILIDAD, DE CARA A CORREGIR LA BRECHA DIGITAL.
6. MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS MEDIOAMBIENTALES, EN ESPECIAL LAS DE TRATAMIENTO DE AGUAS Y DE RESIDUOS.
7. FORTALECIMIENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS EDUCATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS.
8. INCREMENTO DE LA ACCESIBILIDAD A LOS SERVICIOS BÁSICOS Y APOYO A LAS INICIATIVAS QUE TENGAN POR OBJETO EL CUIDADO Y ATENCIÓN DE PERSONAS MAYORES Y DEPENDIENTES.
9. IMPLANTACIÓN DE MECANISMOS QUE CONTRIBUYAN A LA EFICIENCIA Y A LA TRANSPARENCIA EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS.
10. FRENO AL DESPOBLAMIENTO DE LAS ZONAS RURALES, MEJORANDO EL RETORNO DE POBLACIÓN EMIGRANTE.

NECESIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 4- MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

1. FOMENTO DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES Y ACTUACIONES QUE FAVOREZCAN LA SOSTENIBILIDAD Y LA BIODIVERSIDAD: INDUSTRIA ASOCIADA AL RECICLAJE DE RESIDUOS, DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES, EMPRESAS RELACIONADAS CON LAS ENERGÍAS RENOVABLES, LIGADAS A RESERVA ASTRONÓMICA STARLIGHT, GESTION DE VERTEDEROS INCONTROLADOS, APROVECHAMIENTOS FORESTALES.
2. DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES: BIOMASA, SOLAR, EÓLICA E HIDROELÉCTRICA, PROMOViendo SU UTILIZACIÓN POR LAS EMPRESAS, DE CARA A LA REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES A LA ATMÓSFERA Y A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.
3. FOMENTO DE LA GESTIÓN ECONOMICA SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES QUE GENERE COMPLEMENTOS ECONOMICOS PRESERVANDO EL MEDIOAMBIENTE.
4. DECLARACIÓN DE PARQUE NATURAL PROTEGIDO U OTRA FIGURA DE PROTECCIÓN PARA LA SIERRA SUR DE JAÉN QUE GARANTICE LA PERMANENCIA DE SU BIODIVERSIDAD Y SU PATRIMONIO NATURAL.
5. IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA QUE CONTRIBUYAN A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y FAVOREZCAN LA PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD.
6. SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL EN TODAS SUS VERTIENTES: GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS, REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN LUMINICA DE LOS CIELOS NOCTURNOS, DESCENSO DEL CONSUMO ENERGÉTICO, IMPULSO DEL RECICLAJE DE RESIDUOS INDUSTRIALES Y URBANOS.

NECESIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 5: ARTICULACIÓN, BIENESTAR SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1. FOMENTO DE UNA MAYOR PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN, ESPECIALMENTE DE LA POBLACIÓN JÓVEN.
2. CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE UN TEJIDO ASOCIATIVO FUERTE Y PARTICIPATIVO QUE FAVOREZCA UNA MAYOR PRESENCIA DE TODOS LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN EN LA VIDA SOCIAL DE LA COMARCA E IMPULSE EL VOLUNTARIADO.
3. APOYO A LAS INICIATIVAS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN.
4. DOTACIÓN DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS PARA ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES, ESPECIALMENTE LAS QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LAS JUVENILES, FACILITANDO SU GESTIÓN INTERNA, PROMOCIONANDO SU ACTIVIDAD SOCIAL Y MEJORANDO EL SERVICIO PRESTADO A LAS PERSONAS USUARIAS Y GARANTIZANDO EL ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL.
5. CONSOLIDACIÓN DE LA GESTIÓN TERRITORIAL EN BASE A LA FILOSOFÍA LEADER QUE FOMENTAN LAS ASOCIACIONES PARA EL DESARROLLO RURAL COMO REFERENTES DEL CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO SOSTENIBLE, DOTANDO LOS PROGRAMAS CON RECURSOS EQUILIBRADOS ACORDE A LAS FUNCIONES CONFERIDAS.
6. FOMENTO DE LA IDENTIDAD COMARCAL DE LA POBLACIÓN, HUYENDO DE LOCALISMOS Y FAVORECIENDO PROYECTOS Y ACTIVIDADES INTEGRALES QUE BENEFICIEN AL CONJUNTO DE LA COMARCA.

NECESIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 6.1-IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

1. FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOCIOPOLÍTICA DE LA MUJER Y SU PRESENCIA EN LOS NIVELES DE LA TOMA DE DECISIONES, PROPICIANDO UNA COMPOSICIÓN PARITARIA EN LOS ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y DECISIÓN, E INCORPORANDO LA PERSPECTIVA DE GENERO EN LA ACTUACIÓN DE TODAS LAS INSTITUCIONES.
2. APOYO A LAS INICIATIVAS QUE CONTRIBUYAN AL RELEVO GENERACIONAL EN LAS ASOCIACIONES DE MUJERES, A LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES JÓVENES Y A LA LUCHA CONTRA LA ASUNCIÓN PROPIA DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.
3. CONSTITUCIÓN DE UNA FEDERACIÓN COMARCAL DE MUJERES QUE DE VOZ A SUS ASPIRACIONES A TODOS LOS NIVELES Y EN TODOS LOS ORGANISMOS E INSTITUCIONES, PROMOVRIENDO LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA COMARCAL DE GÉNERO QUE CONTRIBUYA A LA VISIBILIZACIÓN DEL PAPEL DE LA MUJER.
4. DISEÑO E IMPLANTACION DE UN PLAN DE IGUALDAD COMARCAL.
5. DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION Y ACCIONES FORMATIVAS EN: COEDUCACION, ELIMINACIÓN DE ESTEREOTIPOS SEXISTAS, LIDERAZGO Y AUTOESTIMA PARA MUJERES, TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO. CAPACITACIÓN DE LAS MUJERES PARA EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y ENTORNOS DIGITALES.
6. MAYOR INVERSIÓN EN LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y EN LA ELIMINACIÓN DE LA TOLERANCIA SOCIAL ANTE ESTE FENÓMENO, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS ACTUACIONES DIRIGIDAS A MUJERES JÓVENES.
7. IMPLANTACIÓN DE MECANISMOS QUE GARANTICEN EL ACCESO Y LAS CONDICIONES LABORALES DE LAS MUJERES EN CONDICIONES DE IGUALDAD, APOYANDO INICIATIVAS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN.

8. FOMENTO DE PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO DIRIGIDOS A MUJERES.
9. APOYO A EMPRENDEDORAS EN EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS, PROPORCIONANDO FINANCIACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA SU PUESTA EN MARCHA, APLICANDO LA DISCRIMINACIÓN POSITIVA EN SU BAREMACIÓN, Y CONTRIBUYENDO A REDUCIR LA EMIGRACIÓN DE LAS MUJERES JÓVENES CUALIFICADAS QUE FACILITE SU PERMANENCIA EN LA COMARCA.
10. FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA ENTRE LAS MUJERES, A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y EL EFECTO DEMOSTRATIVO DE EXPERIENCIAS DE ÉXITO LLEVADAS A CABO POR MUJERES.

NECESIDADES DEL ÁREA TEMÁTICA 6.2-FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

1. FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN EN LA ESCENA SOCIAL Y POLITICA COMARCAL, IMPULSANDO LA CREACIÓN DE CONSEJOS MUNICIPALES DE JUVENTUD Y FOMENTANDO LA PRESENCIA DE JÓVENES EN LOS ÓRGANOS DE DIRECCIÓN DE INSTITUCIONES Y ENTIDADES.
2. IMPULSO DEL ASOCIACIONISMO JUVENIL Y LA INCORPORACIÓN EN LAS ASOCIACIONES DE CONTENIDOS RELEVANTES, ÚTILES Y DE INTERÉS, QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN.
3. SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN PARA LA ELIMINACIÓN DE COMPORTAMIENTOS Y ESTEREOTIPOS SEXISTAS, APOYANDO INICIATIVAS DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD EDUCATIVA.
4. DOTACIÓN DE LUGARES DE ENCUENTRO PARA LA POBLACIÓN JOVEN Y FOMENTO DE INICIATIVAS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES, LA EDUCACIÓN EN VALORES Y LOS HáBITOS SALUDABLES A TRAVÉS DEL OCIO.
5. MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LA POBLACIÓN JOVEN, APOYANDO PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO Y PARA EL AUTOEMPLEO.
6. APOYO A LAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO DE JÓVENES, PROPORCIONANDO ASESORAMIENTO PARA LA PUESTA EN MARCHA Y FINANCIACIÓN DE SUS PROYECTOS Y APLICANDO LA DISCRIMINACIÓN POSITIVA EN SU BAREMACIÓN.
7. FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA ENTRE LA POBLACIÓN JOVEN, A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y EL EFECTO DEMOSTRATIVO DE EXPERIENCIAS DE ÉXITO LLEVADAS A CABO POR JÓVENES DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS JOVENES.
8. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y MEDIOAMBIENTALES DISEÑADAS TENIENDO EN CUENTA DE MANERA ESPECÍFICA LAS EXPECTATIVAS Y LOS INTERESES DE LA POBLACIÓN JOVEN, DE MANERA QUE SE PROMUEVA SU PARTICIPACIÓN.