

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL-EDL-EN LA COMARCA SIERRA SUR DE JAÉN

ASPECTOS INNOVADORES

En relación al concepto de innovación, a la hora de determinar los ámbitos, sectores o subsectores innovadores en el territorio, se deberá tener en cuenta la posibilidad de fomentar los nuevos servicios o productos en el territorio, los nuevos mecanismos de organización, las nuevas fórmulas de colaboración y de movilización de agentes y recursos, I+D, etc.

Se puede decir que la **Innovación** es un cambio que introduce novedades. En sentido amplio, el concepto conlleva nuevas propuestas, inventos y su implementación económica. En el sentido estricto, se dice que de las ideas solo pueden resultar innovaciones si resulta que de ellas se implementan nuevos productos, servicios o procedimientos, que realmente encuentran una aplicación exitosa, imponiéndose en el mercado.

El carácter innovador de cualquiera de estos elementos vendrá definido por su grado de novedad, ha de ser nuevo, es decir, que no se hubiera implantado, atendido y/o producido en la empresa o entidad con anterioridad, o bien que se constituya como una mejora significativa en la actividad realizada por la misma hasta el momento.

En el Diagnóstico Cuantitativo que se ha elaborado por el Grupo, se han tratado los ámbitos innovadores con la misma metodología empleada por el PDR Andalucía 2014-2020, consultando el catálogo de Actividades Emergentes de Andalucía y cotejando qué municipios aparecen y con qué ámbitos se relacionan. El PDR emplea el catálogo de 2011, nosotros empleamos el catálogo de 2014.

Según el catálogo de Actividades Emergentes de Andalucía de Andalucía. 2014¹ se han establecido una serie de sectores emergente en nuestra Comunidad, cuya distribución en los municipios de nuestra comarca es la siguiente:

¹ Sectores Emergentes en la Areas Territoriales de Empleo de Andalucía. Edición 2014. Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

SECTOR EMERGENTE	MUNICIPIOS COMARCA
Agricultura Tradicional*	Alcalá la Real, Alcaudete, Castillo de Locubín, Frailes, Valdepeñas de Jaén, Los Villares, Fuensanta de Martos, Martos, Torredelcampo, Jamilena
Agricultura Ecológica	Alcalá la Real, Alcaudete, Castillo de Locubín, Frailes, Valdepeñas de Jaén, Los Villares, Fuensanta de Martos, Martos, Torredelcampo, Jamilena
Ganadería	NO SE REGISTRAN
Acuicultura	Alcalá la Real
Viticultura	Frailes
Industria Agroalimentaria	Alcalá la Real, Alcaudete, Castillo de Locubín, Frailes, Valdepeñas de Jaén, Los Villares, Fuensanta de Martos, Martos, Torredelcampo, Jamilena
Energías Renovables	NO SE REGISTRAN
Actividades Medioambientales	Alcalá la Real, Fuensanta de Martos, Valdepeñas de Jaén
Construcción Especializada*	NO SE REGISTRAN
Logística	NO SE REGISTRAN
NTIC	Alcalá la Real, Castillo de Locubín, Martos
I+D+i	Martos
Atención Social	Alcalá la Real
Nuevo Turismo	Alcaudete
Servicios a Empresas	NO SE REGISTRAN
Servicios Culturales y de Ocio	Frailes
Comercio Electrónico*	Alcalá la Real
Comercio Exterior*	Alcalá la Real, Martos
Explotación Minera*	NO SE REGISTRAN
Formación*	NO SE REGISTRAN
Microemprendimiento*	NO SE REGISTRAN
Actividades Sanitarias*	NO SE REGISTRAN
Nueva Industria*	NO SE REGISTRAN

Además en la Sierra Sur de Jaén, encontramos los siguientes Agentes del Sistema Andaluz de Conocimiento:

- **CENTRO TECNOLÓGICO:** Fundación ANDALTEC. Es el Centro Tecnológico del Plástico ubicado en Martos con ámbito para toda la Comunidad Autónoma de Andalucía. Ofrece servicios tecnológicos avanzados, desarrollo de proyectos de I+D+i y formación especializada con objeto de mejorar la competitividad del sector. Dispone de equipos de última generación para la investigación en nuevos materiales, desarrollo y validación de nuevos productos, así como optimización de procesos productivos. Cuenta con más de un centenar de profesionales y técnicos en plantilla.

- ENTIDADES DE TRANSFERENCIA DE LA TECNOLOGÍA Y EL CONOCIMIENTO: ANTENAS LOCALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO E, INDUSTRIA EN MARTOS Y EN ALCALA LA REAL. Prestan servicios de apoyo empresarial, formación y empleo, etc a las PYMES más alejadas de la sede Cameral, favoreciendo el desarrollo de la innovación en el sector empresarial de la comarca.

Desde el punto de vista Cualitativo hemos incorporado preguntas en el Cuestionario Mapa Social de la Comarca acerca de la percepción de las personas agentes clave sobre los ámbitos en los que sería necesario aplicar iniciativas innovadoras, tanto a nivel interno en sus áreas particulares de actividad, como a nivel genérico en las áreas temáticas del territorio considerado globalmente.

El análisis del resultado de las mismas arroja una serie de ámbitos o sectores sobre los que aplicar y fomentar la implantación de iniciativas innovadoras, las cuales las hemos clasificado de forma genérica y de forma detallada por áreas temáticas.

En consecuencia la innovación en la Comarca estaría especialmente presente en los sectores que siguen:

- 1.- Establecimiento de nuevos enfoques y técnicas sobre emprendimiento empresarial y agrícola, como puede ser el sector de la aeronáutica en la comarca, nuevas técnicas de cultivo y desarrollo agrícola, nuevas fórmulas de marketing empresarial, reutilización de subproductos de la industria.
- 2.- Fomento del consumo de AOVEs de gran calidad y profundizar en sus beneficios a través de la investigación.
- 3.- Elaboración de una Estrategia Comarcal que potencie:
 - 3.1. NNTT aplicadas a los sectores productivos
 - 3.2. NNTT aplicadas a la promoción comarcal y de entidades públicas.
 - 3.3. NNTT, nuevos enfoques y técnicas aplicadas a la publicidad y marketing de empresas privadas
 - 3.4. NNTT, nuevos enfoques y técnicas aplicadas a la formación y al asesoramiento
 - 3.5. NNTT, nuevos enfoques y técnicas aplicadas al emprendimiento empresarial y agrícola
 - 3.6. NNTT y nuevos procesos aplicados a la comercialización y la internacionalización
 - 3.7. NNTT y nuevos procesos aplicados a la producción y desarrollo de nuevos productos
 - 3.8. NNTT y nuevos procesos para la implantación de la Administración electrónica

4.- Instalación e implantación de infraestructuras de telecomunicaciones municipales como wimax.

5.- Promoción de la marca “Territorio Sierra Sur”, en todos los sectores: agroalimentario, turístico, etc.

6.- Introducción de una oferta educativa innovadora incluyendo el bilingüismo en todos los CEIPs de la comarca.

7.- Puesta en valor y promoción del patrimonio: Elaboración de estudios, ampliación del patrimonio turístico visitable y divulgación de los trabajos de investigación histórica llevados a cabo en el territorio.

Clasificadas por áreas temáticas, los ámbitos innovadores en la Comarca son los que siguen:

1.-ECONOMIA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA.

- Uso de las NTIC en la promoción y comercialización de productos y servicios
- Mecanización e informatización de procesos productivos

1.1.-AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA.

- Conversión hacia la Agricultura Ecológica
- Nuevas formas de comercialización de productos locales
- Creación de redes de regantes.

1.2.-INDUSTRIA NO AGROALIMENTARIA

- Nuevas actividades industriales relacionadas con la I+D+i

1.3.-TURISMO – HOSTELERIA

- OFERTA DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS: ASTROTURISMO (a partir de la calificación de Reserva Starlight), OLEOTURISMO (a partir de la Red de Almazaras para la Interpretación de la Cultura del Aceite), TURISMO TERMAL (a partir de los balnearios y recursos termales de la Comarca), TURISMO CULTURAL (a través de la puesta en valor e interpretación del patrimonio histórico y cultural, Camino Mozarabe, Ruta de los Castillos, etc.), TURISMO NAUTICO (Aprovechando los embalses de la Comarca).

1.4.-COMERCIO Y SERVICIOS

- Nuevas formas de comercialización de productos locales

2.- MERCADO DE TRABAJO

- Incubadora de empresas (viveros) para el apoyo de actividades emergentes.
- Asesoramiento integral a la población activa en cuanto a orientación e inserción laboral, así como formación en campos innovadores como NNTT, sector agrícola para jóvenes, nuevos cultivos, astronomía.

3.-EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

- Incubadora de empresas (viveros) para el apoyo de actividades emergentes.
- Plan Comarcal de Eficiencia Energética.

4.-MEDIOAMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Plan Comarcal de Eficiencia Energética.
- Figura de protección para la Sierra Sur de Jaén.
- Elaboración de una estrategia comarcal que fomente el uso de energías renovables.

5.-ARTICULACIÓN, BIENESTAR SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Administración electrónica real y efectiva
- Utilización de las NTIC para el asesoramiento y la formación online
- Diseño y oferta de nuevos productos y/o servicios a la población basados en la innovación y NNTT.

6.1.-IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

- Elaboración de un PLAN COMARCAL DE IGUALDAD DE GÉNERO, así como implantación de Planes de Igualdad tanto en entidades públicas como privadas de la comarca.
- Atención profesional especializada y coordinada a mujeres.
- Dinamización de la población femenina, aplicando medidas positivas para fomentar la participación de mujeres en el desarrollo de actividades.

6.2.-PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

- Atención profesional especializada y coordinada a jóvenes.
- Fomento de acciones innovadoras para el ocio de jóvenes.

Para comprobar el grado de innovación que incorpora un proyecto o actuación nos basaremos en el manual sobre innovación “Manual de Oslo, Directrices para la Recogida e Interpretación de Información relativa a la Innovación”, publicado por la OCDE y Eurostat. En este documento se realiza un análisis estadístico sobre la innovación en la empresa, llegando a una definición y parámetros por los que distinguir las actuaciones innovadoras en el mundo empresarial. Ello nos proporciona los elementos necesarios para analizar los grados de innovación que presentan los proyectos.

Según el elemento innovador presente en el proyecto podríamos tener:

- Innovación en el Producto: Introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en sus características y en sus usos posibles. Se incluyen mejoras significativas en las especificaciones técnicas, en los componentes o materiales, en el software incorporado, su ergonomía u otras características funcionales del mismo.
- Innovación en el Proceso: Introducción de un método de producción o de distribución, nuevo o significativamente mejorado. Incluye esta definición las mejoras técnicas, de equipo o de software que tengan como consecuencia una disminución de costes, o un aumento de la calidad, o la definición de un producto/servicio nuevo, en definitiva que amplíen la capacidad de negocio de la empresa.
- Innovación Comercial: Puesta en práctica de un nuevo método de comercialización que entrañe mejoras en el diseño, en la presentación del producto, en su posicionamiento en el mercado, en su promoción o en su precio.
- Innovación Organizativa: Introducción de un nuevo método de organización aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo en la empresa o a las relaciones externas de la misma con su entorno.

Esta clasificación nos definirá claramente la presencia del carácter innovador que un proyecto puede presentar, así como también nos permite establecer una clasificación de menor a mayor innovación del proyecto en la medida en que se conjuguen las distintas modalidades de innovación en una única actividad empresarial.

Finalmente indicar que este es un **DOCUMENTO VIVO**, por lo que puede sufrir modificaciones a lo largo del proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Sierra Sur de Jaén.